



TEORÍA DE LA OFERTA

LA OFERTA

“Es la cantidad que los vendedores, quieren y pueden vender a distintos precios. Habitualmente las instituciones encargadas de ofrecer estos bienes se denominan empresas” (Vara, 2009: 42).

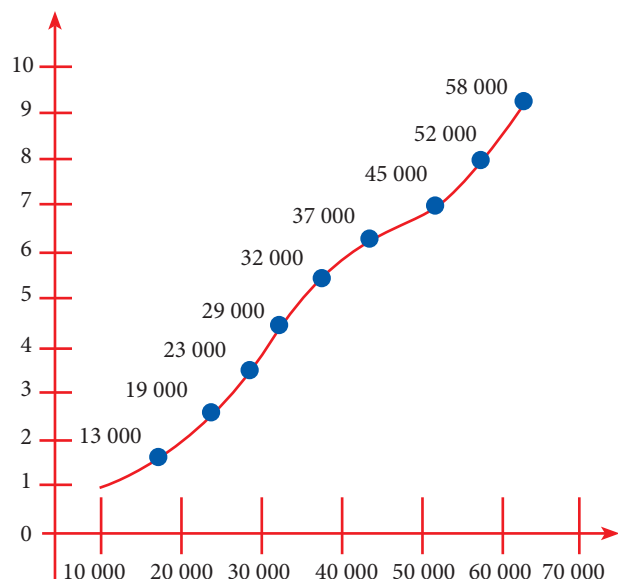
Existen una serie de factores que influyen en la cantidad de productos ofrecidos por las empresas o productores, tales como (Vara, 2009):

- ▶ El precio del producto; todo empresario querrá vender siempre la mayor cantidad de bienes al mayor precio posible. A más precio, el empresario se verá más incentivado a producir. La relación entre precios y oferta es directa: a mayor precio del bien, la oferta aumenta.
- ▶ El precio de los factores de producción; (sea naturaleza, capital o trabajo), cuando sube el precio de éstos la producción se encarece, por lo tanto el empresario producirá menos. Aquí la relación entre el precio de los factores de la producción y la oferta es inversa, a mayor precio del factor productivo, menor oferta.
- ▶ La tecnología: cuanto más evolucionada sea la tecnología, los costes de fabricación serán más baratos y por lo tanto, los empresarios ofrecerán más productos. La relación entre la tecnología y la oferta es directa, a mayor avance tecnológico, mayor oferta.
- ▶ El precio de los bienes relacionados: que se establece es directa, si aumenta el precio de un bien, aumentará la oferta del otro bien. Por ejemplo, si aumenta el precio de las PCs, se ofrecerán más en el mercado, aumentando también la oferta de ratones.

- ▶ Las expectativas; las decisiones presentes de los ofertantes van a estar condicionadas por lo que esperan del futuro.
- ▶ Las condiciones climáticas: en caso de ocurrencia de un fenómeno natural la producción decaerá (relación inversa).
- ▶ La influencia que ejerce solamente el precio en la cantidad ofertada, para establecer la tabla de la oferta:

“El editor de un diario estaría dispuesto a ofrecer 10 000 ejemplares a un precio de 1 euro/ejemplar. A 2 euros editaría 13 000 ejemplares; a 3 euros 19 000, y así sucesivamente hasta publicar 58 000 ejemplares a un precio de 10 euros. En la tabla de la oferta se representan las diferentes cantidades que los empresarios ofrecen para cada precio, suponiendo que todas las demás variables que afectan la oferta no varían (*ceteris paribus*). Si trasladamos estos datos a una gráfica obtendremos la Curva de la Oferta, que tiene pendiente positiva y refleja la ley de la oferta: cuanto mayor es el precio, mayor es la oferta (relación directa)” (Vara, 2009: 44 – 45):

La curva de la oferta



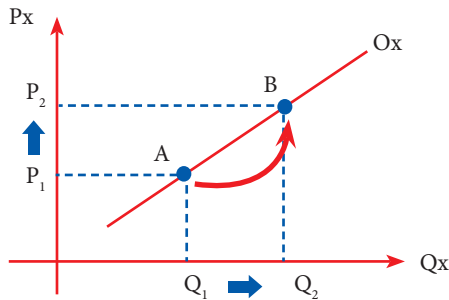
Recuerda

Ceteris paribus es una condición del aumento o disminución de la cantidad ofertada donde el precio varía y los demás factores permanecen constantes.

1. La variación de la cantidad ofertada

Depende solamente de las variaciones en el precio del bien. Son cambios sobre la misma curva de oferta, deslizamientos de la cantidad ofertada.

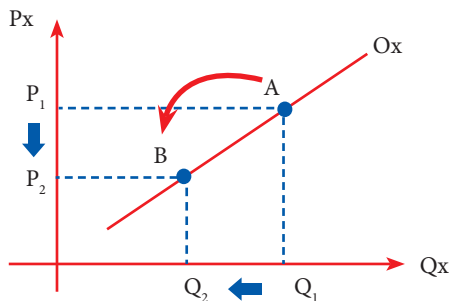
- ❖ **Aumento de la cantidad ofertada:** cuando el precio aumenta, la cantidad ofertada aumenta. El movimiento de la curva se da hacia arriba (+) a lo largo de la misma curva. En ceteris paribus (todos los demás factores no varían, permanecen constantes):



Donde:

- ▶ P_x = Precio del Bien
- ▶ Q_x = Cantidad Ofertada
- ▶ P_1 = Precio Inicial
- ▶ P_2 = Precio Final
- ▶ Q_1 = Oferta Inicial
- ▶ Q_2 = Oferta Final
- ▶ O_x = Oferta Aumentada

- ❖ **Disminución de la cantidad ofertada:** cuando el precio del bien baja, la cantidad ofertada disminuye. El movimiento de la curva se da hacia abajo (-) a lo largo de la misma curva. En ceteris paribus (todos los demás factores no varían, permanecen constantes):



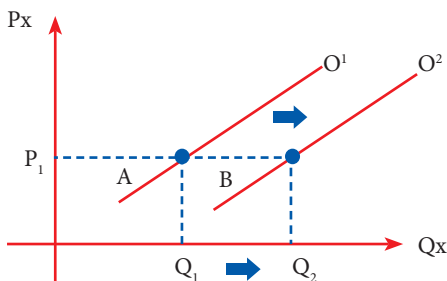
Donde:

- ▶ P_x = Precio del Bien
- ▶ Q_x = Cantidad Ofertada
- ▶ P_1 = Precio Inicial
- ▶ P_2 = Precio Final
- ▶ Q_1 = Oferta Inicial
- ▶ Q_2 = Oferta Final
- ▶ O_x = Oferta Disminuida

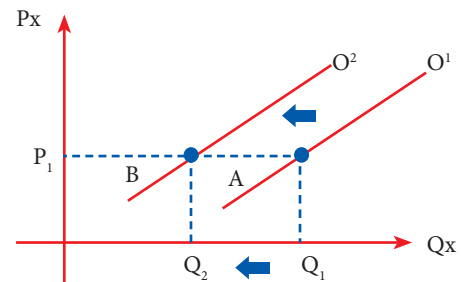
2. La variación en la oferta

Un cambio en la oferta es un desplazamiento de toda la curva de la oferta. Eso sucede cuando las demás variables o factores de la oferta varían, excepto el precio (no hay ceteris paribus):

- ❖ **Aumento en la oferta:** la curva se desplaza hacia la derecha. Ejemplo: por reducción de los costos de producción. Una empresa fabrica inicialmente PCs con tubos de gas, luego se inventan los chips, que son cada vez más pequeños (implican menos costos de producción), entonces dicha empresa fabricará y ofrecerá más PCs a cualquier precio de mercado. Aquí se produjo un aumento de la oferta. La curva se desplazó hacia la derecha.



- ❖ **Disminución en la oferta:** la curva se desplaza hacia la izquierda. Ejemplo: por incremento de los impuestos a la producción y considerando el mismo precio, se genera una disminución de la oferta. La curva se desplazó hacia la izquierda.



Advertencia pre

Ten en cuenta que este tipo de preguntas siempre van acompañadas con análisis de la demanda y son casi siempre analíticas

Retroalimentación

1. ¿Qué es el ceteris paribus?

2. ¿Cómo se produce el aumento de la cantidad ofertada?

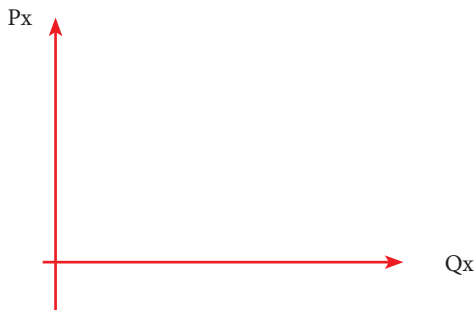
3. ¿Qué es la oferta?

4. ¿Qué relación existe (inversa o directa) entre la oferta y el precio?- Explique.

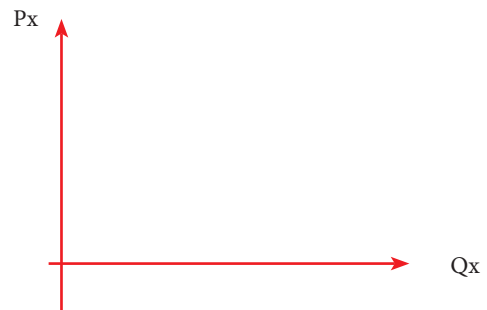
Trabajando en clase

▶ Lee con atención y completa los gráficos siguientes:

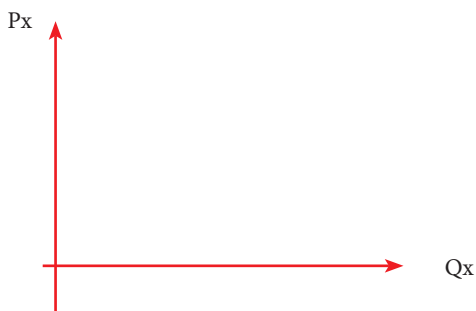
1. En el mercado de miel de abeja, aumenta el precio de los transportes, sabiendo que dicho producto tiene que ser traído hasta Lima para poder comercializarlos desde el departamento de Junín, ¿hacia dónde se traslada la oferta? (no hay ceteris paribus).



3. La producción de papas en puno se ve afectada por las condiciones climáticas adversas, haciendo más oneroso el precio del transporte y del flete, ¿hacia dónde se traslada la oferta? (no hay ceteris paribus).



2. En el mercado de muebles y enseres domésticos, disminuye el precio de las materias primas utilizadas para su elaboración, ¿hacia dónde se traslada la oferta? (no hay ceteris paribus).



Verificando el aprendizaje

- Suponiendo las siguientes tres situaciones
UNI 2008 – II
I. Disminuye el precio del pescado, sustituto del pollo.
II. Aumenta el precio del aceite, complementario del pollo.
III. Aumenta de ingreso de los consumidores.
Indica en cuáles de estas situaciones, el precio del pollo tenderá a aumentar:
a) En las tres situaciones
b) Solo en la situación III
c) En las situaciones II y III
d) En las situaciones I y II
e) En ninguna de las tres situaciones
- ¿Cuál de los siguientes cambios provocará un desplazamiento expansivo de la curva de la oferta de un bien?
UNI 2012 – I
a) Reducción de los costos de los insumos utilizados.
b) Un incremento en el precio del producto.
c) Un aumento de la demanda de los insumos utilizados.
d) Una reducción del tamaño de planta de las empresas productoras.
e) La apertura de una nueva rama industrial que produce bienes sustitutos.
- El precio al cual se iguala la cantidad demandada con la cantidad ofrecida, en el mercado, se denomina _____.
UNI 2013 – II
a) precio de demanda d) precio de oferta
b) precio de compra e) precio de equilibrio
c) precio de venta
- Los productores o vendedores actúan en el mercado asumiendo que, entre el precio y la cantidad ofertada existe una relación _____.
UNMSM 2007 – I
a) inversa d) directa
b) negativa e) proporcional
c) cruzada
- Con respecto a la relación que existe entre la oferta y la demanda de cualquier bien o servicio en el mercado, se quiere saber cuáles de las siguientes afirmaciones son verdaderas.
UNMSM 2008 – I
I. Cuando el precio sube, la cantidad demandada aumenta.
II. La cantidad ofrecida se incrementa si se eleva el precio.
III. La cantidad demandada se relaciona inversamente con el precio.
IV. Si el precio disminuye, la cantidad ofertada se eleva.
V. La cantidad demandada disminuye al elevarse el precio.
a) II, III y IV d) I, II y III
b) I, III y IV e) II, III y V
c) II, IV y V
- Cuando una externalidad climática negativa (por ejemplo, una sequía) afecta el funcionamiento del mercado libre de la papa, ocasiona, en dicho mercado, un aumento en _____.
UNMSM 2013 – I
a) el precio d) la productividad
b) el consumo e) la producción
c) la oferta
- Si disminuye el precio de la caña de azúcar, entonces disminuye el costo de su producción, por tanto _____.
UNT 2007 – II
a) aumenta la cantidad ofertada de azúcar
b) aumenta la cantidad demandada de azúcar
c) disminuye la demanda de azúcar
d) no cambia la oferta ni la demanda
e) aumenta la oferta de azúcar
- En condiciones de “ceteris paribus”, la curva de oferta de un determinado bien, muestra las relaciones que se establecen entre las cantidades ofertadas con _____.
UNT 2009 – I
a) las expectativas sobre los precios futuros
b) los costos de los insumos de producción
c) los precios del bien en consideración
d) el tiempo necesario para la producción
e) los precios de los productos sustitutos
- Cuanto más avanzada esté la tecnología, los costos de producción serán más:
a) Caros c) Largos e) Baratos
b) Cortos d) Estables
- La curva de la oferta tiene pendiente:
a) Normal d) Negativa
b) Equilibrada e) Estandarizada
c) Positiva