



TEORÍA DE LA DEMANDA

LA DEMANDA

“Es la cantidad de bienes y servicios que las personas quieren y pueden comprar (...) cantidad de productos que una persona está dispuesta a comprar a distintos precios” (Vara, 2009: 37).

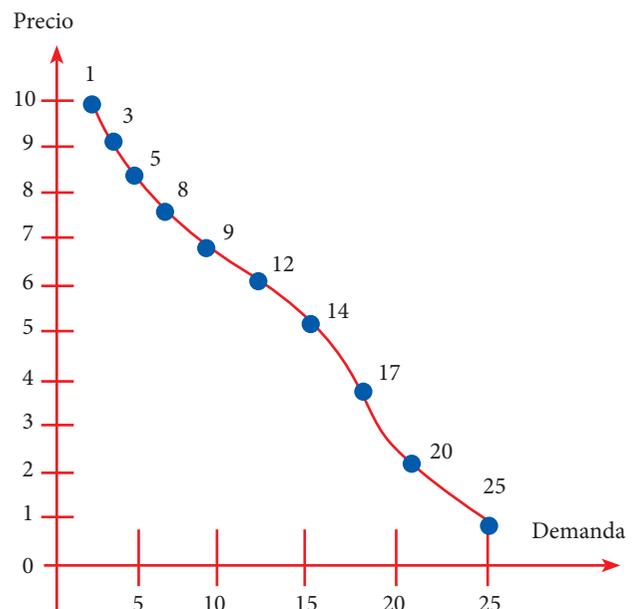
Ahora bien, existen una serie de factores que influyen en la cantidad de productos demandados por los consumidores, tales como (Vara, 2009):

- ▶ **El precio**, unidades monetarias que hay que pagar para obtener un bien. Es el factor más influyente de la Demanda. La relación entre la demanda y el precio es inversa: cuanto mayor son los precios, menor es la cantidad demandada (en ceteris paribus).
- ▶ **Los ingresos del consumidor**, factor esencial. La relación que existe entre la renta y la cantidad demandada es directa (a mayor ingreso, mayor demanda).
- ▶ **Los precios de los bienes relacionados**, cuando los bienes son sustitutos, es decir satisfacen las mismas necesidades, cuando aumenta el precio de uno de ellos, se genera el aumento de la demanda del otro (por ejemplo, si aumenta el precio del cine, se elevará la demanda de vídeos). Si los bienes son complementarios (se consumen conjuntamente), la subida del precio de uno de ellos provoca la disminución de la demanda del otro (si aumenta el precio de la gasolina, disminuye la demanda de autos).
- ▶ **Los gustos y preferencias de los consumidores**, es un factor subjetivo que no es estudiada por la economía, pero que es de vital importancia.
- ▶ **Las expectativas**: cuando nuestra conducta presente se condiciona a lo que sucederá en el futuro. Si esperamos a que nos suban el sueldo el próximo mes, es muy probable que aumentemos nuestra demanda en el presente mes.

Ahora bien, vamos a centrarnos en la influencia que ejerce solamente el precio en la cantidad demandada, para establecer la tabla de la demanda:

- ▶ “La siguiente tabla muestra que al precio de 1 euro se demandan 25 diarios. A 2 euros, 20 diarios; a 3 euros, 17 diarios, y así sucesivamente, hasta comprar 1 diario a un precio de 10 euros. En la tabla de la demanda se representan las diferentes cantidades que los demandantes están dispuestos a pagar, suponiendo que todas las demás variables que afectan la demanda no varían (ceteris paribus). Si trasladamos estos datos a una gráfica obtendremos la curva de la demanda, que tiene pendiente negativa y refleja la Ley de la Demanda: cuanto mayor es el precio, menor es la demanda (relación inversa)” (Vara, 2009: 40):

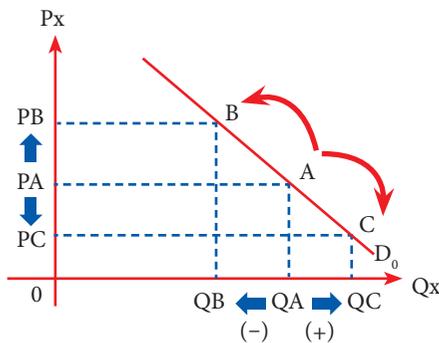
La curva de la demanda



1. La variación de la cantidad demandada

Se refiere a los movimientos sobre la curva de la demanda, cuando el precio del bien cambia y los demás factores permanecen constantes (*ceteris paribus*). (ADUNI, 2005).

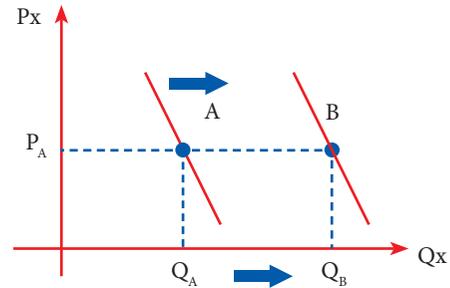
- ❖ Esta gráfica representa la demanda por chocolate, partiendo del punto A, nos muestra que al precio P_A , se demanda la cantidad Q_A , si se incrementa el precio a P_B , entonces el consumidor ajusta su presupuesto y reduce su consumo a Q_B . Pero si pasamos a un menor precio (P_C), entonces el consumidor adquirirá más productos (Q_C).



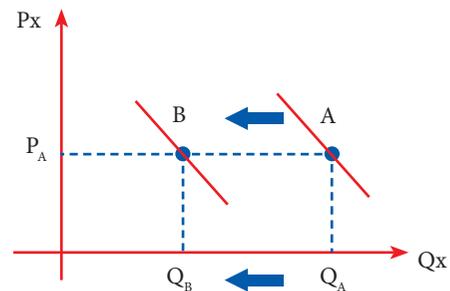
2. La variación en la Demanda

Un cambio en la demanda es un desplazamiento de toda la curva de la Demanda. Eso sucede cuando las demás variables o factores de la oferta varían, excepto el precio (no hay *ceteris paribus*):

- ❖ **Aumento en la demanda:** Si la gráfica representa la demanda de galletas. Inicialmente se consume Q_A a un precio P_A . Si aumenta el salario real, entonces, sin importar el precio del producto, el consumidor comprará más (Q_B).



- ❖ **Disminución en la demanda:** Consideremos el caso de la demanda de emolientes (en invierno), con la llegada del verano éste se reduce, pues las personas optan por bebidas frías. Entonces la demanda ha disminuido y la curva se mueve hacia la izquierda.



Retroalimentación

- ¿En qué casos se produce *ceteris paribus* en la teoría de la demanda?

- La curva de la demanda tiene una pendiente.

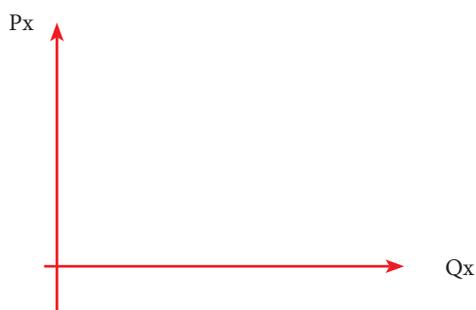
- Si la demanda de helados disminuye con el inicio del invierno, entonces la curva de la demanda se desplazará hacia la:

- ¿Qué es el *ceteris paribus*?

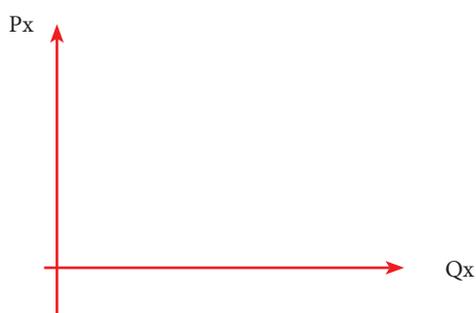
Trabajando en clase

▶ Lee con atención y completa los gráficos siguientes:

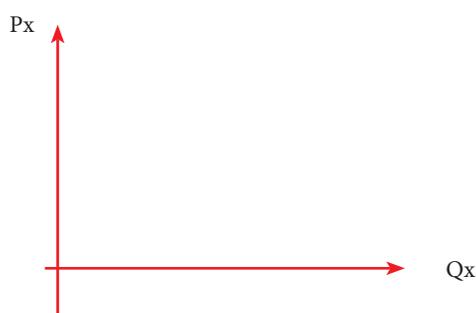
1. En el mercado de helados, éstos se ofrecen a un precio PA y se consume QA . Debido al cambio de clima (llegada de la estación de invierno), la demanda de este producto varía ¿hacia dónde se traslada la curva de la demanda?, ¿hay aumento o disminución de la demanda? (no hay *ceteris paribus*).



2. Supongamos que se pone de moda nuevamente la música del grupo The Beatles, ¿cómo afectará este hecho el mercado de CDs del grupo?, ¿se adquirirán más o menos CDs?, ¿hacia dónde se traslada la curva de la demanda? (no hay *ceteris paribus*).



3. Supongamos que en el mercado existen dos tipos únicos de aceite, de oliva y de girasol, siendo la primera de ellas de mejor calidad. Si se abarata el precio del aceite de oliva, ¿qué sucederá con la demanda del aceite de girasol?, ¿aumenta o disminuye?, ¿hacia dónde se traslada la curva de la demanda? (no hay *ceteris paribus*).



Advertencia pre

Advertencia Pre: Ten en cuenta que este tipo de preguntas siempre van acompañadas con análisis de la oferta y son analíticas (especialmente las preguntas planteadas en la UNI).

Verificando el aprendizaje

1. Si el precio internacional del petróleo y derivados se incrementa, la cantidad demandada de gasolina.
UNMSM 2003
 - a) Disminuye selectivamente
 - b) Varía muy poco
 - c) Permanece constante
 - d) Disminuye fuertemente
 - e) Se incrementa selectivamente
2. Con respecto a la relación que existe entre la oferta y la demanda de cualquier bien o servicio en el mercado, se quiere saber cuáles de las siguientes afirmaciones son verdaderas.
UNMSM 2008 – I
 - I. Cuando el precio sube, la cantidad demandada aumenta.
 - II. La cantidad ofrecida se incrementa si se eleva el precio.

III. La cantidad demandada se relaciona inversamente con el precio.

IV. Si el precio disminuye, la cantidad ofertada se eleva.

V. La cantidad demandada disminuye al elevarse el precio.

- a) II, III y IV d) I, II y III
b) I, III y IV e) II, III y V
c) II, IV y V

3. En el mercado internacional, dado que la producción de trigo es estacional, si se da un aumento en la demanda por productos alimenticios, entonces ocurre que el precio del trigo _____ y la cantidad demandada _____.

UNMSM 2008 II

- a) aumenta – es constante
b) aumenta – desciende
c) desciende – aumenta
d) desciende – desciende
e) es constante – aumenta

4. El aumento permanente de la demanda de un bien por los consumidores requiere de un incremento _____.

UNMSM 2011 – I

- a) de los factores de producción por parte de los empresarios
b) del salario nominal de los trabajadores desocupados
c) del ingreso real de los consumidores modernos
d) de la emisión de monedas y billetes por parte del BCR
e) de la producción de bienes y servicios de la sociedad

5. Las papas y las salchichas son bienes complementarios (se usan para hacer salchipapas), una disminución en el precio de las salchichas _____.

UNI 2012 – II

- a) no afectará a la demanda de papas
b) aumentará la demanda de papas
c) disminuirá la demanda de salchichas
d) aumentará la demanda de salchichas
e) disminuirá la demanda de papas

6. La Ley de la Demanda funciona solo en situación de ceteris paribus y permite determinar la estructura de la curva de demanda que:

I. Describe una hipérbola.

II. Relaciona inversamente precio y cantidad.

III. Determina una función de pendiente negativa.

IV. Muestra las posibles variaciones del precio y cantidad en forma opuesta.

V. Describe una parábola.

UNT 2005 – I

Son ciertas

- a) Solo I y III d) II, III, IV y V
b) solo IV y V e) I, II, III y IV
c) I, II, III y V

7. Un cambio en la cantidad demandada ocurre cuando hay un desplazamiento _____.

UNT 2006 – I

- a) positivo o negativo del punto sobre la misma curva de demanda
b) positivo o negativo solamente del precio
c) positivo o negativo de la curva de demanda
d) positivo o negativo de la cantidad solamente
e) hacia arriba y a la izquierda o hacia abajo y a la derecha de otra curva de demanda tomada como referencia

8. Un aumento en la demanda de un bien se produce por _____.

UNT 2006 – II

- a) subida del precio del bien
b) disminución en el precio del bien sustituto
c) disminución en el precio del bien complementario
d) disminución en el precio de las materias primas con la que se produce el bien
e) mejora en la tecnología empleada en la producción del bien

9. La Ley de la Demanda para un bien supone que _____.

UNT 2007 – I

I. La cantidad demandada y su precio varían directamente

II. Los gustos del consumidor no se alteran

III. La cantidad demandada y su precio se relacionan inversamente

IV. El ingreso del consumidor no varía

V. El precio del bien sustituto se incrementa en el 2%

Son ciertas:

- a) I, II y III d) II, III y V
b) I, III y IV e) III, IV y V
c) II, III y IV

10. Si el Fenómeno de El Niño, reduce la producción de arroz, entonces (UNT 2007 – II):

- a) Disminuye la cantidad demandada
b) Disminuye la oferta
c) Aumenta la demanda
d) Aumenta la cantidad demandada
e) Disminuye la cantidad ofrecida