



Materiales Educativos GRATIS

Razonamiento Verbal

CUARTO

SUPRESIÓN DE ORACIONES

La capacidad para seleccionar es útil cuando necesitamos comunicarnos con los demás: debemos elegir, con rapidez mental, las palabras adecuadas y las frases necesarias para expresar nuestras ideas. De modo semejante, cuando deseamos redactar, debemos escoger, de entre muchos medios de comunicación, aquel de contenido claro y objetivo, así como seleccionar de todo un cúmulo de informaciones, aquellas que resulten realmente valiosas.

A través de estos ejercicios, el estudiante desarrolla un conjunto de habilidades tales como el análisis, la síntesis y la selección de ideas, las cuales, en última instancia, le permiten manejar un discurso claro, coherente y conciso.

Crterios para resolucin

1. Redundancia

Se debe suprimir una oracin en los siguientes casos:

- ❖ Una idea se repite, se elimina la que aparece despus.
- ❖ Una idea est implicada en otra, se va la de menos informacin.

Ejemplo:

- a) Los deportes colectivos son una pasin popular.
 - b) En el Per, por ejemplo, el ftbol tiene olor a multitudes.
 - c) Tambin gusta mucho el vley.
 - d) Aunque el fracaso en Sydney 2000 fue estrepitoso, se lo ve promisoramente.
 - e) Las masas prefieren el balompi en el Per.
- O. E. _____

2. Contradiccin

Debe eliminarse aquella que muestra una informacin que se oponga a la idea bsica comn.

Ejemplo:

- a) Todas las madres muestran un afecto filial diferente al de los padres.
 - b) Recibir amor har que los hijos entreguen amor.
 - c) Muchas sociedades viven en desamor por una mala relacin materno-filial.
 - d) Los padres y las madres no muestran, sino un mismo cariio hacia sus hijos.
 - e) Tan especial y preponderante es el amor maternal que se ha acuado la frase: «Madre solo hay una».
- O. E. _____

3. Inatingencia

Cuando una oracin no muestra una relacin especfica con el mensaje esencial dado por las dems, debe ser eliminada.

Ejemplo:

- a) La ciudadela de Machu Picchu es la ms grande muestra de ingenio de los constructores incas.
 - b) La ciudad del Cusco est construida sobre las ruinas de los templos incaicos.
 - c) Esta ciudadela, ubicada en la cima del monte de este mismo nombre, se salv de la destruccin debido a su difcil acceso.
 - d) Fue descubierto reci en las primeras dcadas del siglo pasado por un arquelogo norteamericano.
 - e) Actualmente es un punto de peregrinacin para todos los que intentan descubrir nuestras raices americanas.
- O. E. _____

Pasos para resolver estos ejercicios

1. Interpreta el contenido de cada unidad informativa.
2. Identifica la idea principal de cada ejercicio.
3. Elige la oracin que resulte impertinente con los dems enunciados.

Verificando el aprendizaje

- Lee cada ejercicio y reconoce el enunciado que altera la lgica textual.
1. (I) Los mensajes publicitarios pasan por varios procesos antes de su emisin. (II) Los mensajes

publicitarios eran comunes en la Antigüedad. (III) Esto se demuestra con los hallazgos de Pompeya. (IV) Pero en sentido moderno, la publicidad se afanzó con las grandes transformaciones econmicas. (V) Para este desarrollo, tuvo mucho

que ver la intervención de las técnicas de impresión rápidas.

Resolución:

El tema del texto es la publicidad, donde los antecedentes están en la oración II, el ejemplo demostrativo en la oración III, la concepción moderna en la oración IV y las causas de su desarrollo en la oración V. Mientras la oración I no está al alcance del tema.

2. (I) Pedro Antonio de Alarcón nació en la decadente ciudad andaluza de Guadix. (II) Su familia era como una representación de la decadencia de la ciudad en que vivían. (III) Al igual que ella, se preciaban de unos orígenes que se remontaban a los días de la reconquista granadina. (IV) La obra de Alarcón incluye al célebre *El sombrero de tres picos*. (V) Así, mencionaban a un don Martín de Alarcón, uno de los conquistadores y a un don Hernando, militar que custodió preso a Francisco I.
a) IV c) V e) I
b) II d) III
3. (I) La vicuña es un camélido sudamericano. (II) Ella mide apenas un metro de estatura al nivel del lomo. (III) Un kilo de la fina fibra de la vicuña está valorizado en 920 dólares. (IV) Las vicuñas se adaptan muy bien a las alturas. (V) Este camélido posee una de las lanas más finas del mundo.
a) I c) III e) V
b) II d) IV
4. (I) No hay observación independiente de una teoría. (II) Una observación experimental se lleva a cabo buscándose la confirmación o refutación de una hipótesis. (III) Tiene sentido decir que toda investigación –como toda observación– es teórica. (IV) A la investigación descriptiva la valida la explicativa. (V) En punto a observación, no habría división tajante entre una investigación empírica y una investigación teórica.
a) V c) IV e) I
b) III d) II
5. (I) El verano se caracteriza por un clima caluroso. (II) Las autoridades de tránsito se preocupan por dar facilidades de acceso a las playas públicas. (III) La presencia de los salvavidas aporta seguridad a los bañistas. (IV) El calor, propio de la estación veraniega, nos hace ir a la playa. (V) Son pocos los municipios que se preocupan por mantener las playas descontaminadas.
a) IV c) V e) I
b) III d) II
6. (I) Las gramíneas han influido de manera decisiva en la historia humana. (II) La recolección de sus semillas era una manera de buscar sustento. (III) Esta recolección culminó cuando el hombre domesticó ciertas especies gramíneas. (IV) El hombre, más tarde, extendió su dominio hacia la ganadería. (V) Las especies domesticadas se transformaron posteriormente en cereales; es decir, fruto de algunas gramíneas.
a) IV c) V e) I
b) III d) II
7. (I) Como sabemos, muchos de los provincianos inmigrantes traen grandes aspiraciones de ascenso social. (II) Pero es cierto, no son pocos los que han fracasado o no han obtenido lo que esperaban. (III) La humanidad suele progresar a partir de las aspiraciones de los individuos. (IV) Esto se debe, en gran medida, a su deficiente educación. (V) También puede darse el caso por la falta de oportunidades.
a) V c) II e) I
b) IV d) III
8. (I) William Stern nació en Berlín el 29 de abril de 1871 y vivió allí hasta los 25 años. (II) En el transcurso de su tercer semestre, en la universidad, comenzó a estudiar con Ebbinghaus. (III) Este hecho decidiría su entrenamiento y su carrera. (IV) Posteriormente sería influenciado por Lazarus y Paulsen. (V) Stern recibió influencias, entre otros, de Ebbinghaus.
a) I c) III e) V
b) II d) IV
9. (I) Podemos distinguir varios tipos de publicidad. (II) Toda empresa invierte grandes sumas en publicidad. (III) Una forma de publicidad es la competitiva, debido a que su ingrediente básico es prever información sobre los precios. (IV) Tenemos también la publicidad persuasiva. (V) En este caso, la empresa no publicita el precio, sino las diferencias del producto con los otros.
a) III c) II e) V
b) I d) IV
10. (I) En toda modalidad afectiva hay un ingrediente narcicista. (II) Eso significa que en todo amor hay una parte de pasión por uno mismo. (III) El

amor de los padres es el renacimiento de su propio narcisismo. (IV) El narcisismo surge históricamente de una figura mitológica. (V) De alguna forma, todos nos vemos reflejados en la mujer que amamos.

- a) V c) IV e) III
b) II d) I

11. (I) Los cetáceos usan el sistema de ecolocación similar al de los murciélagos. (II) La palabra *cetáceo* viene del latín *cetus*, que significa «animal grande», y del griego *ketos* o «monstruo marino». (III) Emiten un sonido en su garganta que se propaga en el mar y rebota a ellos. (IV) Según como perciben este eco, reconocen las características de la superficie, la forma de los objetos y la distancia a que se encuentran. (V) Esto les permite cazar en la oscuridad como también reconocer su territorio.

- a) V c) IV e) III
b) II d) I

12. (I) El consultor presenta una propuesta en la que indica el objetivo que se pretende alcanzar. (II) El consultor señalará la metodología que se empleará, el tiempo que se habrá de requerir y el costo de trabajo. (III) La calidad académica del consultor debe conocer con mayor detalle el entorno empresarial. (IV) Para ello mantendrá reuniones con la alta gerencia, donde obtendrá la información suficiente como para identificar el problema básico.

- a) IV c) I e) III
b) V d) II

13. (I) La cerámica es el arte de fabricar objetos con distintas clases de arcilla y aditivos endurecedores como el cuarzo. (II) Estos objetos se hacen muy resistentes gracias a la cocción a la que se someten. (III) En la cerámica de artesanía, el modelado se hace mediante el torno del alfarero. (IV) En

la industria, en cambio, el proceso se mecaniza usándose moldes en serie. (V) La cerámica china constituye una expresión de arte en nuestros días.

- a) III c) I e) IV
b) II d) V

14. (I) Los métodos de la pesca varían según se trate de la pesca fluvial o marítima. (II) Debido a su mayor accesibilidad, el hombre comenzó a pescar en los ríos antes que en el mar. (III) Al principio, en la pesca se empleaba arpones de madera que fueron mejorando técnicamente. (IV) La pesca con anzuelo se practica únicamente con fines deportivos y por diversión. (V) La pesca marítima, por otra parte, comenzó a practicarse solo gracias a los avances técnicos modernos y con la invención de las redes.

- a) I c) III e) V
b) II d) IV

15. (I) El 31 de octubre se encontró una gran cantidad de lingotes de oro y plata en Nueva York. (II) Este hallazgo fue entre los escombros de las Torres Gemelas. (III) La elaboración de los lingotes de oro necesita pasar por un proceso de refinación muy laborioso. (IV) Un barco canadiense había informado que en sus oficinas en las Torres Gemelas, tenía lingotes por más de 200 millones de dólares. (V) Los lingotes fueron trasladados a un lugar seguro.

- a) I c) III e) V
b) II d) IV

Resolución:

El tema del texto es «El hallazgo de lingotes de oro en los escombros de las Torres Gemelas». La oración III no aporta información al tenor del tema, que informa sobre el proceso de elaboración de los lingotes de oro. Por lo tanto, es impertinente.

Rpta.: c