



# MODELOS DE MERCADO

Se llama así a las diversas formas que tienen el mercado, sus estructuras y funcionamiento en la economía de un país.

El mercado tiene dos modelos claramente diferenciados:

### 1. Modelo de competencia perfecta

O libre competencia. Tiene las siguientes características.

- ❖ Es un mercado «ideal»; pues ningún mercado perfecto existe en la realidad.
- ❖ En este tipo de mercado el precio se establece a través de la oferta y la demanda.
- ❖ Los vendedores y compradores son «precio – aceptantes», dado que ninguno de ellos puede influir en el precio del producto.
- ❖ Los bienes elaborados son homogéneos, pues no existen diferencias entre ellos, es indiferente comprar un bien u otro.
- ❖ La libertad de las empresas o vendedores para ingresar o salir de este mercado es totalmente libre y fácil.

### 2. Modelo de competencia imperfecta



Las características más resaltantes de este tipo de mercado son las siguientes:

- ▶ Los compradores y vendedores influyen en la determinación de los precios.
- ▶ Las empresas no son «precio – aceptantes» sino «precio – ofertantes».
- ▶ Existen restricciones para el ingreso de nuevas empresas al mercado.
- ▶ Se producen fuertes pugnas entre las empresas por el dominio del mercado (por ejemplo, en el rubro de publicidad).

## ¿Sabías que...?

El monopsonio es cuando en un mercado el control lo posee un solo comprador; duopsonio, dos compradores y oligopsonio, varios compradores.

Claros ejemplos de competencia imperfecta son los monopolios, duopolios, oligopolios y competencia monopolística.

### Monopolios:

- ▶ El empresario puede fijar los precios.
- ▶ Una sola empresa enfrenta la totalidad de la demanda del mercado.
- ▶ Los productos que ofrecen son únicos en el mercado, no tienen sustitutos cercanos.
- ▶ Son empresas grandes y poderosas económicamente.
- ▶ Existen barreras para la entrada de nuevas empresas, que pueden ser económicas, tecnológicas, legales, etc.

## ¿Sabías que...?

El monopolio natural se produce cuando los requerimientos tecnológicos de un proceso productivo determinan que los costos medios sigan siendo decrecientes, incluso si la producción es muy elevada.

## Advertencia pre

Las preguntas sobre este tema tienen mayor complejidad en la UNI y la UNT que en la UNMSM. ¡Atento a ese detalle!, ¡no te descuides!

### Duopolios:

- ▶ Cuando el mercado es controlado por dos empresas o productores.

### Oligopolios:

- ▶ Existen pocos productores, es decir, el número de empresas es pequeño, lo que hace que cada vendedor tome en cuenta lo realizado por los competidores.
- ▶ Los productos son fácilmente sustituibles.
- ▶ Cualquier decisión de una empresa (por ejemplo el cambio de un producto o la variación de un precio) afecta a las demás.
- ▶ Por lo tanto, los precios son buscados por el empresario, enfrentándose a ciertas complicaciones para establecerlos como: guerra de precios, reacción de la competencia, etc.

### Competencia monopolística:

- ▶ Los productos son diferenciados.
- ▶ Se produce una gran competencia dentro del grupo.
- ▶ La información sobre los precios, la variación del producto en cuanto a su calidad y producción, la publicidad, etc. Son conocidos y realizados uniformemente.

## Retroalimentación

1. ¿Qué diferencias encuentras entre un monopolio y una competencia monopolística?

---

---

---

---

2. Menciona tres características de un monopolio.

---

---

---

3. Menciona tres características de un oligopolio.

---

---

---

---

4. ¿Qué es un monopsonio?

---

---

---

---

## Trabajando en clase

De acuerdo a cada imagen presentada, elabora un concepto propio:



Esta imagen representa una competencia.  
Su concepto es:

---

---

---

---



Esta imagen representa un oligopolio.  
Su concepto es:

---

---

---

---



Esta imagen representa un equilibrio de mercado.  
Su concepto es:

---

---

---

---

## Verificando el aprendizaje

- Si una empresa se encuentra en situación monopolística en un determinado mercado implica que:  
UNT 2003
  - La empresa puede manejar el precio del mercado.
  - La empresa produce un bien homogéneo.
  - Los consumidores no actúan organizadamente.
  - La empresa conoce perfectamente el mercado en el cual se encuentra.
  - Existen barreras al ingreso de nuevas empresas al mercado.Son ciertas:
  - Solo 1, 2 y 5
  - Solo 1, 3 y 5
  - Solo 1, 2, 3 y 5
  - Solo 1, 3, 4 y 5
  - Todas
- La exclusividad para la venta, fabricación o explotación de una mercancía, se denomina \_\_\_\_\_.  
UNAC 2004 - II
  - monopsonio
  - oligopolio
  - patente
  - oligopsonio
  - monopolio
- Una estructura de mercado donde existe un solo vendedor y la imposibilidad de entrada de otros vendedores se conoce como \_\_\_\_\_.  
UNAC 2006 - II
  - mercado
  - oligopolio
  - trust
  - monopolio
  - competencia

4. Generalmente existen empresas grandes, pocas en número, precio decisoras e interdependientes. Estas características describen al mercado \_\_\_\_\_.  
UNT 2008 – II
- de competencia perfecta
  - monopólico
  - oligopólico
  - de competencia monopolística
  - de monopsonio
5. Un monopolio es una empresa que produce un bien que \_\_\_\_\_.  
UNI 2011 – I
- no tiene sustitutos y en el mercado se enfrenta a la competencia
  - tiene sustitutos y en el mercado se enfrenta a la competencia
  - no tiene sustitutos y en el mercado está protegido de la competencia
  - tiene sustitutos y en el mercado está protegido de la competencia
  - es producido por un pequeño número de empresas que compiten en el mercado
6. Oligopolio es \_\_\_\_\_.  
UNI 2011 – II
- una situación en la que hay pocos vendedores y muchos compradores de un producto similar
  - un mercado en el que existen muchas empresas que venden el mismo producto
  - una situación donde solo hay una empresa que ofrece el bien o servicio a los consumidores
  - una forma de mercado en la que hay muchas empresas que ofrecen un mismo producto que se diferencia por la marca
  - un mercado en el que el comprador determina el bien y las características de lo que debe producir su proveedor
7. Dos empresas son las únicas que actúan en el mercado produciendo el mismo producto, sin distinciones significativas en su calidad o en cualquier otra característica. Ambas compiten intensamente por colocar su producto a los compradores. Este mercado puede caracterizarse como \_\_\_\_\_.  
UNI 2012 – II
- perfectamente competitivo
  - monopólico
  - oligopólico
  - en competencia monopolística
  - un cártel monopolístico
8. Cuando una externalidad climática negativa (por ejemplo, una sequía) afecta el funcionamiento del mercado libre de la papa, ocasiona, en dicho mercado, un aumento en \_\_\_\_\_.  
UNMSM 2013 – I
- el precio
  - el consumo
  - la oferta
  - la productividad
  - la producción
9. Este tipo de mercado se produce cuando es controlado por dos únicos demandantes:
- Monopsonio
  - Duopsonio
  - Oligopsonio
  - Monopolio real
  - Monopolio legal
10. Cuando los productos son homogéneos significa que:
- No encuentran sustitutos con facilidad
  - Tienen sustitutos
  - Poseen elevados precios y alta calidad
  - Los demandantes no pueden copiar los productos de forma pareja
  - Los demandantes pueden pagar el precio que ellos deseen