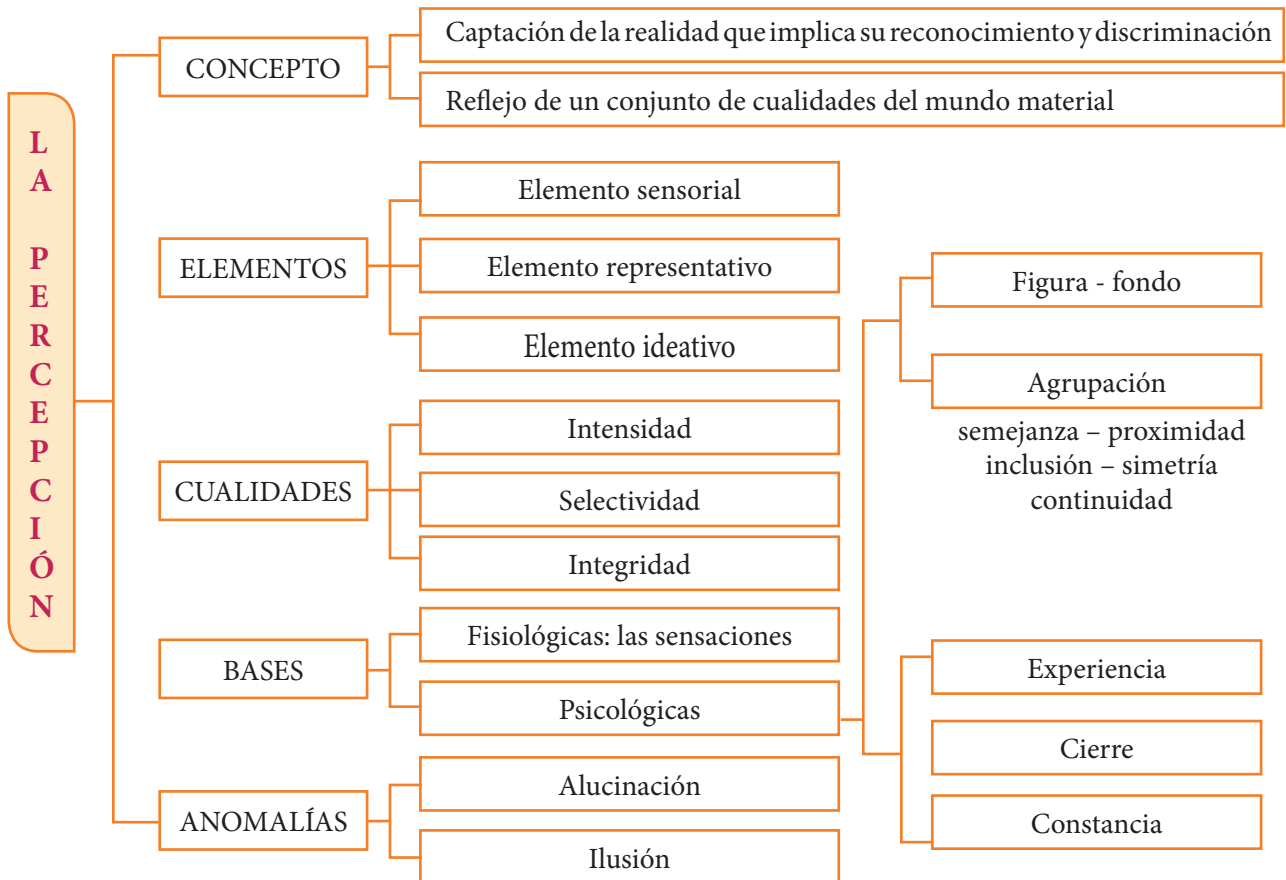




# LA PERCEPCIÓN



### 1. Definición

Proceso de organización e interpretación de datos sensoriales. Es un proceso activo de interpretación de estímulos, es de orden psicológico, por el cual integramos la sensaciones dándole un significado, elaborando de esta forma una imagen o percepto.

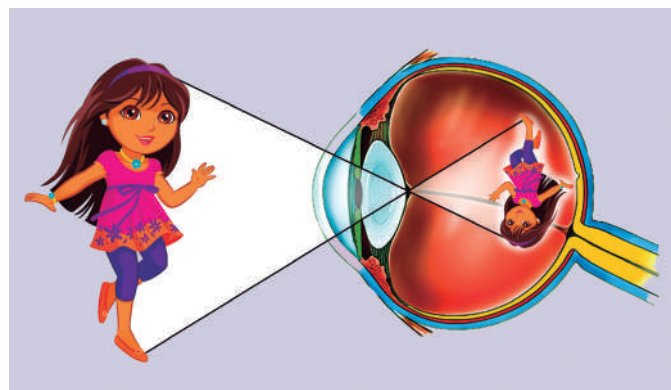
### 2. Funciones de la percepción

#### A. Integrar

Permite formar unidades con las cualidades captadas. Existen dos formas de integración:

##### 1. Integración multimodal

Integra elementos distintos de un mismo sentido. Ejemplo: integrar la forma, el tamaño y el color de un objetivo (información visual).



## 2. Integración intermodal

Integra elementos de distintos sentimientos. Ejemplo: cuando almorzamos, podemos saborear y olfatear nuestro alimento.

### B. Interpretar

Tratamos de incluirla dentro de una categoría de objetos, es decir, darles significado.

### C. Discriminar

Permite diferenciar un objeto de otro, es decir, nos va a permitir seleccionar un estímulo; la imagen que obtenemos la confrontamos con un patrón de reconocimiento que hace posible discriminar un objeto entre muchos otros.

Ejemplo: en una fiesta muy concurrida podemos distinguir a una persona que buscamos entre todos los concurrentes.

## 3. Elementos de la percepción

En el proceso de la percepción participa el sujeto que percibe, el objeto percibido y el producto llamado percepto (representación interna del objeto o estímulo en el cerebro). En el percepto podemos diferenciar tres elementos:

### A. Elemento sensorial

El percepto integra cualidades sensoriales (sensaciones).

Ejemplo: forma, tamaño, color, sonido, presión, etc.

### B. Elemento ideativo

El objeto percibido es interpretado asignándole un concepto o significado.

Ejemplo: si un niño en la noche percibe unas sábanas, lo interpreta asignándole el concepto de un «fantasma».

### C. Elemento representativo

Son los elementos no directamente percibidos, pero que el sujeto se representa en la imagen.

Ejemplo: podemos escuchar solo el sonido del motor de un automóvil en marcha e imaginar el modelo.



## 4. Factores que influyen en el proceso de percepción

### A. Características del percepto

En las percepciones intervienen las necesidades, valores, actitudes, personalidad, etc., del sujeto.

Ejemplo: ser de estatura alta o tener corta estatura, influye en la percepción de la talla de otras personas.

### B. Maduración

La percepción depende de la maduración de los receptores y vías sensoriales que, al mismo tiempo, dependen de un despliegue genético.

### C. Aprendizaje

Nuestras percepciones están condicionadas por nuestra experiencia previa.

## 5. Bases psicológicas de la percepción

La escuela psicológica denominada Gestalt, representada por Max Wertheimer, Kurt Koffka y Wolfgang Kohler, estudió aspectos de la percepción que parecen estar libres de la influencia del aprendizaje. La Gestalt propuso un conjunto de principios que permiten explicar la forma cómo se organiza nuestra percepción.

### A. Principio de reconocimiento

#### 1. Ley de figura y fondo

Percepción de un plano principal (figura) de otro complemento (fondo).

##### a. La figura

- ◆ Se halla delimitada.
- ◆ Se presenta como un objeto definido, sólido y estructurado.
- ◆ Tiene un color local sólido.
- ◆ Se percibe más cerca.
- ◆ Se recuerda mejor.



##### b. El fondo

- ◆ Continúa detrás de la figura.
- ◆ Parece más etéreo y vago.
- ◆ Se recuerda poco.
- ◆ Queda por detrás, a distancia.

## B. Principio de agrupamiento

### 1. Ley de semejanza o similitud

Tendencia a agrupar elementos similares (agrupación por forma, tamaño, color, etc.). Cuando concurren varios elementos de diferentes clases, hay una tendencia a constituir grupos con los que son iguales.

### 2. Pregnancia, buena forma o simplicidad

Tendemos a organizar los estímulos de tal manera que la figura resultante sea lo más sencilla posible. Así en cuatro puntos equidistantes vemos un cuadrado en vez de cualquier otra figura. Tendencia a captar las formas lo más regular, simple, simétrica, ordenada, comprensible, memorizable posible.

### 3. Ley de proximidad

Tendencia a agrupar elementos que presentan cercanía temporal y/o espacial.

### 4. Ley de cierre, complemento o globalización

Tendencia a percibir cosas incompletas como si estuvieran totalmente estructuradas.

### 5. Ley de continuidad

Todos los estímulos que guardan entre sí una continuidad se perciben como formando una unidad.

## C. Percepción de distancia y profundidad

Es la habilidad visual de percibir el mundo en tres dimensiones: la percepción de la profundidad permite la forma de medir con precisión la distancia hasta un objeto.



## D. Principio de la constancia o experiencia

La constancia perceptual es la tendencia a percibir los objetos como inalterables, a pesar de los cambios que produce la estimulación sensorial. Una vez que nos hemos formado una percepción estable del objeto, lo reconocemos casi desde cualquier ángulo.

### 1. Forma

Percibimos los objetos familiares con su forma constante, aunque cambie la imagen rutinaria.

### 2. Tamaño

Tendemos a percibir un objeto con un tamaño constante a pesar de la distancia.

### 3. Color

Es la tendencia a ver los colores de una manera constante, a pesar de los cambios en la iluminación. Aunque nuestra percepción de los colores no cambia tanto como cabría esperar, se producen algunos cambios al variar las condiciones de iluminación.

## Retroalimentación

1. La integración multimodal es:

---

---

---

---

2. ¿Cuáles son los elementos de la percepción?

---

---

---

---

3. ¿Cuál es la escuela psicológica que estudió los aspectos de la percepción?

---

---

---

---

4. La ley de figura y fondo consiste en:

---

---

---

---

## Trabajando en clase

Escribe las características de cada concepto.

CONCEPTO	CARACTERÍSTICA
Ilusión	
Alucinación	
Figura y fondo	
Proximidad	
Pregnancia	
Continuidad	

## ALTERACIONES DE LA PERCEPCIÓN

### 1. Ilusión

#### A. Percepción equivocada

Alteración de la verdadera imagen de un objeto confiriéndole una imagen que no le corresponde.

La ilusión es el efecto causado por la falsa información que produce el proceso de percepción. Las ilusiones son posibles cuando se da una ordenación inexacta o alterada de los estímulos a la hora de conformar los objetos. En realidad se trata de fenómenos producidos por la defectuosa interpretación de los datos sensoriales. La existencia de este fenómeno condujo al llamado «escepticismo de los sentidos», que consiste en dudar de la verdad de los datos aportados por los sentidos. Hay distintos tipos de ilusiones perceptivas.

#### B. Tipos de ilusión

##### a. Ilusión objetiva

Es aquella que se genera por las características especiales del estímulo o estímulos que se perciben; cuando la figura es tal que provoca una percepción errónea. Es el caso de la mayoría de las figuras que presentamos.

- \* Ilusión de Zöllner  
Las paralelas las percibimos como convergentes o divergentes.
- \* Ilusión de Hering  
Las paralelas las percibimos como cóncavas o convexas, según la disposición de fondo.
- \* Ilusión de Müller-Lyer  
Los segmentos los percibimos uno mayor que el otro.

##### b. Ilusiones ilógicas

Son aquellas en las que el engaño se produce al aplicar sobre dos dimensiones la configuración tridimensional del espacio. Un ejemplo de este tipo de ilusión es el cubo de Necker; la disposición de las partes del gráfico hace que se confunda la figura y el fondo.



##### c. Ilusión subjetiva

Se genera por estados emocionales intensos (miedo, ansiedad, ira, etc.).

Algunos intereses individuales participan a este nivel. Entre ellos se pueden contar: el hambre, la sed, la angustia, el temor, la ansiedad, etc., que pueden dar lugar a una percepción distorsionada y llegar así a confundir. Por ejemplo, la sombra con la figura de alguien que corre, o una rama que se mueve en la oscuridad con alguien que nos persigue con un cuchillo, etc.

## 2. Alucinación

### Falsa percepción

Consiste en captar algo donde en realidad no existe objeto alguno. Se forma un percepto sin la presencia de un estímulo externo real. Puede ser generado por consumo de alucinógenos, estados febriles intensos, enfermedades mentales, etc.



Responde las siguientes preguntas:

1. ¿Qué es la ilusión?

---

---

---

2. ¿Qué es la alucinación?

---

---

---

3. ¿Cuántos tipos de ilusión hay y cuáles son?

---

---

---

4. ¿Cuál es la causa de una ilusión subjetiva?

---

---

---

## Verificando el aprendizaje

1. Es el proceso de interpretación de datos sensoriales:

- a) Sensación
- b) Inteligencia
- c) Percepción
- d) Imaginación
- e) Memoria

2. ¿Cuáles son las dos formas de integrar la percepción?

- a) Unimodal - unilateral
- b) Bimodal - bidireccional
- c) Trimodal - intermodal
- d) Multimodal - intermodal
- e) Multimodal - variable

3. Es una función de la percepción que consiste en darle significado a los datos sensoriales.

- a) Asociar
- b) Disociar
- c) Discriminar
- d) Integrar
- e) Interpretar

4. No pertenece a los elementos de la percepción:

- a) Lo sensorial
- b) Lo ideativo
- c) La memoria
- d) El percepto
- e) Lo representativo

5. Es la captación de algo donde en realidad no existe objeto alguno.

- a) Ilusiones ilógicas
- b) Recuerdo
- c) Ilusión objetivo
- d) Ilusión
- e) alucinación

6. Es un factor de la percepción que está condicionada por nuestra experiencia previa.

- a) El percepto
- b) La maduración
- c) La intuición
- d) El aprendizaje
- e) La personalidad

7. Es la tendencia a percibir cosas incompletas como si estuvieran estructuradas o completas:

- a) Ley de figura y fondo
- b) Ley de cierre
- c) Ley de continuidad
- d) Ley de proximidad
- e) Ley de semejanza

8. Es la escuela psicológica que desarrolló y estudió aspectos de la percepción que parecen estar libres de la influencia del aprendizaje:

- a) Psicoanálisis
- b) Gestalt
- c) Conductismo
- d) Psiquiatría
- e) Reflexología

9. No es un principio de la percepción:

- a) Ley de figura y fondo
- b) Principio de agrupamiento
- c) Ley de continuidad
- d) Alucinación
- e) Percepción de distancia y profundidad

10. Es un concepto que no tiene relación con la percepción.

- a) El percepto
- b) El elemento ideativo
- c) La ley de proximidad
- d) La alucinación
- e) Los sueños