



Materiales Educativos GRATIS

LENGUAJE

CUARTO

INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN

INTRODUCCIÓN

Te has preguntado alguna vez, ¿qué sería de nosotros si no pudiéramos comunicarnos?

Imagina que un buen día te levantas por la mañana y no entiendes ni una sola palabra de lo que dice tu mamá. Extrañado, te vas al colegio, y al cruzar la calle, te das cuenta que el semáforo tiene las tres luces encendidas al mismo tiempo. En la escuela, tampoco comprendes lo que hablan la profesora y tus compañeros. Además, miras la hora, y en tu reloj hay solo rayas y puntos que no logras descifrar... ¿Te lo has imaginado? ¡Sería un caos!

Definitivamente, las personas no podríamos vivir de la forma en que lo hacemos si no contáramos con la comunicación; si no pudiéramos transmitirnos, unos a otros, aquello que pensamos o lo que queremos. La comunicación se ha convertido en los últimos tiempos en una herramienta imprescindible para cualquier organización.

La comunicación es una forma de expresarnos y dar a conocer nuestras ideas ante los demás, y además es un instrumento básico para la supervivencia porque por medio de la comunicación podemos obtener alimentos, entre otros bienes, que nos son de vital importancia. El hombre tiene la necesidad de comunicarse para sobrevivir, ya sea comunicándose de forma oral o escrita. Para comunicarse se debe saber el mismo código del receptor para que sea entendido, y bien por eso se dice que la comunicación es aprendida y desde que nacemos aprendemos a comunicarnos de una manera u otra. Los bebés comunican o expresan lo que sienten o lo que quieren mediante gestos y gemidos y conforme van pasando los años aprenden más formas de comunicarse, aprendiendo el código que se les enseña en su hogar y lo que aprenden fuera de su hogar; también por medio de la comunicación escrita.



DEFINICIÓN

La comunicación tiene su raíz en las palabras latinas communis (común) y action (acción).

La comunicación es un proceso social mediante el cual se transmite información, utilizando un sistema de signos convencionales. Es el fundamento del funcionamiento de todas las sociedades humanas y animales.

Sin embargo, existen diferencias: la comunicación humana es consciente, reflexiva, hace uso de signos convencionales y el lenguaje usado está integrado por signos doblemente articulados; la comunicación animal es instintiva a través de signos no convencionales y sus expresiones son únicas e indivisibles.



CLASES DE COMUNICACIÓN HUMANA

A. Lingüística

Llamada también verbal, se efectúa a través de palabras, frases, cláusulas, oraciones, etc. que se expresan de manera oral. Nos encontramos frente a la comunicación lingüística oral. Si este tipo de comunicación se realiza a través de formas visuales alfabéticas, es decir a través de la escritura, estamos frente a un tipo de comunicación llamada humana lingüística escrita.

B. No lingüística

No verbal. Es un tipo de comunicación que comprende diversas formas: visual, auditiva, táctil y olfativa.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

Los elementos o factores que intervienen en el proceso de comunicación son los siguientes:

- ▶ Emisor o codificador: Es aquel que transmite la información, seleccionando signos adecuados para transmitir su mensaje; es decir, los codifica para poder comunicarlos de manera entendible al receptor.
- ▶ Receptor o decodificador: Es aquel que recibe la información, descifra e interpreta lo que el emisor quiere dar a conocer.
- ▶ Código: Conjunto o sistema de signos que el emisor y receptor deben conocer para decodificar el mensaje.
- ▶ Canal: Elemento físico por donde el emisor transmite la información y que el receptor capta por los sentidos corporales. Se denomina canal tanto al medio natural (aire, luz) como al medio técnico empleado (impresión, telegrafía, radio, teléfono, televisión, ordenador, etc.) y se percibe a través de los sentidos del receptor (oído, vista, tacto, olfato y gusto).
- ▶ Mensaje: La propia información codificada que el emisor transmite en el acto comunicativo.
- ▶ Contexto: Circunstancias temporales, espaciales y socioculturales que rodean el hecho o acto comunicativo y que permiten comprender el mensaje en su justa medida.
- ▶ Referente: Es aquello que está conformado por un aspecto específico de la realidad, el cual es evocado o abstraído por el emisor-receptor mediante un signo. Es decir, el referente es el tema o idea al que alude el mensaje.



RUIDO Y REDUNDANCIA

Ruido: es todo obstáculo que sufre la señal en el proceso comunicativo, se puede dar en cualquiera de sus elementos, son las distorsiones del sonido en la conversación o la distorsión de la imagen de la televisión, la alteración de la escritura por un borrón, la afonía del hablante, la sordera del oyente, la ortografía defectuosa o la distracción del receptor.

Redundancia: puede ser innecesaria en el proceso de comunicación ya que no aporta información nueva al mensaje, aunque su objetivo es remarcar y precisar la señal en el canal. Reitera el mensaje con la intención de expresar mayor claridad y solvencia al acto comunicativo.

Advertencia pre

La UNI ha preguntado por el lenguaje radiofónico. Recuerda que es el tipo de comunicación usada en las radios y se basa en los sonidos para lograr la comunicación.

Verificando el aprendizaje

- El mensaje se define como _____.
 - el conjunto de datos sobre la realidad
 - la realidad sobre la cual nos referimos
 - el conjunto de signos utilizados
 - sinónimo de información
 - la información codificada y transmitida en el acto comunicativo

Resolución:
El mensaje es el conjunto de información ya procesada, es decir, expresada en un código que es conocido por el receptor.
Rpta.: e.
- La comunicación es _____.
 - el uso de una lengua
 - un proceso estrictamente humano
 - intercambio de emociones
 - la acumulación de información adquirida
 - la transmisión de informaciones mediante signos
- De los siguientes enunciados:
 - La comunicación es solo lingüística.
 - El referente es la idea que alude al mensaje.
 - El canal puede ser ambiental o técnico.¿Cuáles son verdaderos?
 - Solo II
 - I y II
 - I y III
 - Solo I
 - II y III
- La información codificada que el emisor transmite en el acto comunicativo es _____.
 - el código
 - el canal
 - el mensaje
 - el contexto
 - el emisor
- Cuando Mario comenta un poema de Pablo Neruda a sus amigos, Mario viene a ser _____.
 - el código
 - el canal
 - el emisor
 - el contexto
 - el receptor
- El medio por el cual se desplaza el mensaje es _____.
 - el código
 - el referente
 - el contexto
 - el receptor
 - el canal
- Los trinos de las aves en el cortejo es un tipo de comunicación _____.
 - humana
 - no humana
 - salvaje
 - plumífera
 - olfativa
- Los jeroglíficos, grafitos e ideogramas son tipos de comunicación _____.
 - lingüística
 - no lingüística
 - gráfica
 - primitiva
 - animal
- La redundancia tiene por objetivo _____.
 - determinar la información utilizando códigos
 - intercambiar nuevos mensajes
 - aportar nueva información
 - interponerse entre el emisor y receptor
 - remarcar y precisar la señal en el canal
- Cuando acudimos a un kiosco de periódicos y quedamos estupefactos por los titulares tan escandalosos, el editor ha codificado un buen _____.
 - canal
 - mensaje
 - referente
 - contexto
 - receptor
- El alumno que no atiende aunque esté en silencio. Es un ejemplo de _____.
 - retroalimentación
 - redundancia
 - ruido
 - disciplina
 - referente

Resolución:
El ruido es todo factor que se interpone entre el emisor y el receptor, lo cual puede alterar el mensaje. Puede ser motivado por hechos físicos, técnicos psicológicos, etc.
Rpta.: c.
- No es un ejemplo de código.
 - Los colores y las luces del semáforo
 - Un vidrio roto
 - Las pitadas de los barcos y trenes
 - El sonido de la corneta de los heladeros
 - Los movimientos de los sordomudos

13. En «Juan no trajo el periódico», predomina el elemento de la comunicación denominado_____.

UNMSM 2009-I

- a) emisor
- b) referente
- c) receptor
- d) código
- e) canal

Existen dos tipos de canal: artificial (papel, pizarra, semáforo, etc) y natural (ondas sonoras, roca, etc.

Advertencia pre

El canal es uno de los elementos sobre los que suele preguntarse en los exámenes de admisión de la UNMSM. Por ello, debes dominar su significado e importancia en la comunicación humana.

14. Dorita envía a Luis una tarjeta de saludo por su onomástico. El referente es _____.

- a) el saludo
- b) la amistad
- c) la tarjeta
- d) Luis
- e) el cumpleaños

15. Señala cuáles de las siguientes afirmaciones se refieren correctamente a elementos del proceso de comunicación.

UNI 2006-I

- I. La intención comunicativa es lo que se quiere lograr del hablante.
 - II. El código es el sistema de signos del que se valen los hablantes.
 - III. La situación comunicativa es el contenido del mensaje.
- a) I
 - b) I y II
 - c) I, II y III
 - d) II y III
 - e) I y III