



# Materiales Educativos GRATIS

## LENGUAJE

## QUINTO

# LA COMUNICACIÓN

La comunicación es la base de la cultura. Cuanto más eficaz sea esta, más rica y diversa la cultura.

En la actualidad, la telefonía, Internet, el fax y otros medios permiten una comunicación eficaz en menos tiempo.

### Definición

La comunicación es un proceso por medio del cual damos a conocer a otros nuestras experiencias, necesidades, deseos, etc. a través de un sistema de signos, propio de los seres vivientes. En su sentido amplio podemos clasificarla en humana y no humana.

### Clases de Comunicación

Existen dos clases de comunicación:

#### 1. Comunicación no humana

Se da en las sociedades no humanas (animales y vegetales). Hoy se sabe que la comunicación entre los organismos vivos puede realizarse, según sea el caso, mediante signos y señales acústicas, visuales, etc. por ejemplo: los variados sonidos emitidos por los simios, los ovinos, los camélidos y otras especies de animales constituyen señales acústicas de comunicación.

#### 2. Comunicación humana

Se da entre seres humanos, y para ello el hombre emplea un sistema de signos: verbales, gestuales, movimientos, sonidos, etc.

### Elementos de la comunicación humana

La comunicación como proceso presenta los siguientes elementos:

#### 1. Emisor

Es la persona o grupo de personas que transmite el mensaje. El emisor se encarga de realizar la codificación; que es la disposición del código para transmitir el mensaje.

#### 2. Receptor

Es la persona o personas que reciben y descifran el mensaje. Se encarga de la decodificación, que consiste en extraer el significado(s) a partir del signo o conjunto de signos específicos recibidos.

#### 3. Mensaje

Son los contenidos, es decir; las ideas, pensamientos, sentimientos, y todo aquello que se transmite. El mensaje es de naturaleza abstracta, es decir, es conceptual y la única manera de que este pueda ser percibido es mediante el código.

#### 4. Código

Es un sistema de signos comunes al emisor y el receptor. Pueden ser movimientos, gestos, juegos de luces, un sistema de lengua o su equivalente (Morse, Braille, etc.). El código es un elemento concreto que puede ser también de naturaleza auditiva o táctil.

#### 5. Canal

Es el medio portador del mensaje, un conducto. Puede ser una hoja de papel, las ondas sonoras, el teléfono, etc.

#### 6. El referente o realidad

Es el elemento concreto que es objeto del mensaje. Habíamos señalado que el mensaje era un conjunto de ideas organizadas sistemáticamente, por lo tanto, el mensaje es abstracto, mental y psíquico, pero cuando este mensaje se concretiza recibe el nombre de referente. Por ejemplo, Renzo le dice a Milagros: «Te invito un pastel a la salida», el referente en el momento en que Renzo habla no existe; se presentará como tal en el momento en que el pastel sea adquirido y percibido.

#### 7. Circunstancia o contexto

Toda comunicación se produce en un determinado lugar o espacio y en un momento o tiempo. Estos elementos, constituyen la circunstancia y permiten la decodificación de la manera más cercana a lo que el emisor ha pretendido transmitir. Por ejemplo, si alguien emplea la palabra *arco* y estamos en una clase de Geometría, lo más probable sería que el significado sea «porción de circunferencia». Si la circunstancia fuera un estadio deportivo, la palabra *arco* tendría otro significado.

## Otros Aspectos

### 1. El ruido

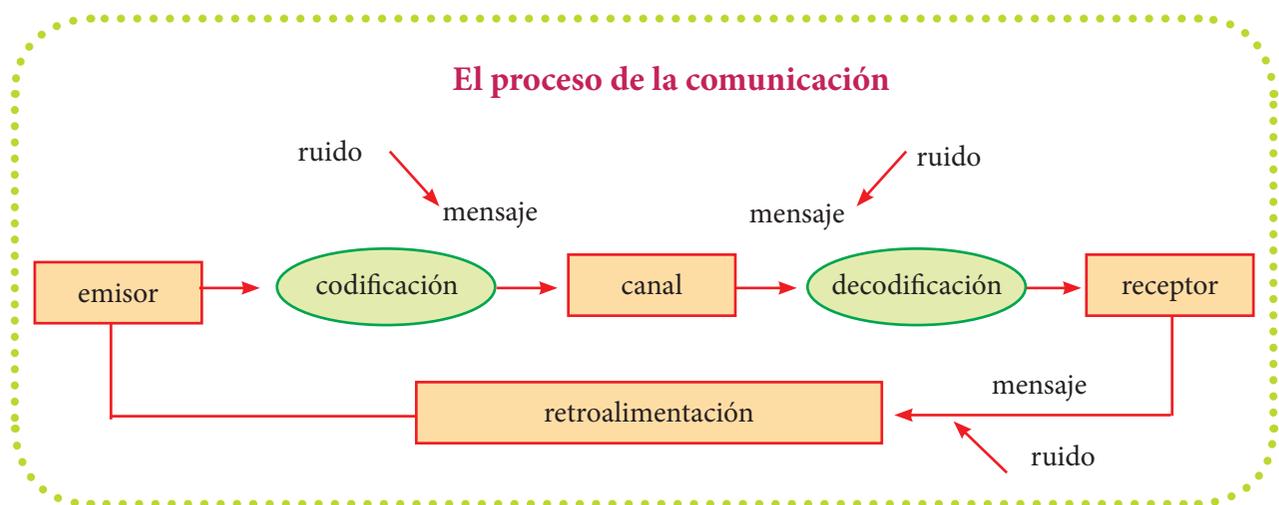
Llamado también interferencia, es considerado como todo aquello que pueda perturbar a cualquier elemento del proceso: decir una cosa por otra, una mancha que hace ilegible una palabra, una tilde mal colocada, el sonido del ambiente, etc.

### 2. El *feedback*

Se define como retroalimentación. Es un fenómeno inverso al proceso: Es toda respuesta o estímulo que permite al emisor autorregularse o modificar su mensaje.

### 3. La redundancia

Es la parte del mensaje que podría omitirse sin que se produzca pérdida de información. Se utiliza para asegurar que no haya pérdida de información esencial causada por el ruido.



## Tipos de comunicación

### a) Por el tipo de código

- ❖ **Lingüística:** Cuando se usa el lenguaje articulado, sea en el nivel escrito como en el nivel oral.
- ❖ **No Lingüística:** Cuando se usan gestos, señales, dibujos y cualquier forma que no incluya el lenguaje articulado.

### b) Por el espacio en que se encuentran el emisor y el receptor

- ❖ **Comunicación directa:** Cuando el emisor y el receptor se encuentran en el mismo espacio y/o tiempo.
- ❖ **Comunicación indirecta:** Cuando entre el emisor y el receptor existe una barrera de tiempo y/o espacio.

### c) Por la presencia o ausencia de interacción

- ❖ **Comunicación unilateral:** Cuando no existe intercambio de roles entre emisor y receptor; no hay diálogo.

- ❖ **Comunicación bilateral:** Cuando dos personas interactúan e intercambian los roles de receptor y emisor.
- ❖ **Comunicación multilateral:** Cuando más de dos personas interactúan y ponen en discusión sus ideas.

### d) Por el tipo de receptor

- ❖ **Comunicación privada:** Cuando el receptor es conocido o determinado. Generalmente dentro de un ámbito limitado.
- ❖ **Comunicación pública o social:** Cuando no se conoce al receptor y su cantidad es indeterminada.

## 4. Formas principales de comunicación

- a) **Oral:** Aquella en la que nos comunicamos por medio sonidos (palabras).
- b) **Escrita:** Cuando se emplean signos escritos.
- c) **Gráfica:** Cuando se usan dibujos e imágenes.
- d) **Audiovisual:** Comunicación en la que se usan signos sonoros y visuales.

## Verificando el aprendizaje

### Nivel básico

1. La comunicación, desde el punto de vista de presencia o ausencia de interacción, es \_\_\_\_\_.
- lingüística o no lingüística
  - pública o privada
  - verbal o no verbal
  - unilateral, bilateral y multilateral
  - directa o indirecta

#### Resolución:

- ❖ **Comunicación unilateral:** cuando no existe intercambio de roles
- ❖ **Comunicación bilateral:** cuando se intercambian los roles
- ❖ **Comunicación multilateral:** cuando más de dos personas interactúan

Rpta.: d

2. Elemento concreto que es objeto del mensaje.
- Receptor
  - Referente
  - Código
  - Mensaje
  - Ruido
3. Se le conoce como el proceso inverso al de la comunicación que realiza el receptor.
- Decodificación
  - Codificación
  - Retroalimentación
  - Recepción
  - Canalización
4. Es el medio físico portador del mensaje en la comunicación lingüística y directa.
- Las ondas hertzianas
  - Los gestos del rostro
  - El aparato fonador
  - Las ondas sonoras
  - Las ondas magnéticas
5. Son los seres del mundo concreto, del pensamiento ficticio o concepciones abstractas que tanto el emisor como el receptor conocen de una manera semejante, más o menos idéntica, y que son representados en el mensaje mediante signos lingüísticos u otros signos igualmente útiles.
- Contexto
  - Mensaje
  - Canal
  - Código
  - Referente

### Nivel intermedio

6. Las personas gramaticales (yo, tú y él) se sustentan por la existencia de dos elementos importantes de la comunicación. Estos son respectivamente \_\_\_\_\_ y \_\_\_\_\_.
- emisor - código
  - mensaje - receptor
  - emisor - referente
  - canal - emisor
  - emisor - receptor
7. En *Juan no trajo el periódico*, predomina el elemento de la comunicación llamado \_\_\_\_\_.
- UNMSM 2009 II
- emisor
  - referente
  - receptor
  - código
  - canal
8. Son los contenidos, es decir; las ideas, pensamientos o sentimientos que se transmiten.
- Código
  - Canal
  - Contexto
  - Mensaje
  - Receptor
9. Señala la situación donde se utilice, evidentemente, un código lingüístico.
- Una señal de tránsito
  - El logotipo de una revista
  - Un comercial
  - Una recomendación
  - Una solicitud de empleo
10. Tipo de comunicación en el cual se usan gestos, señales, dibujos y cualquier forma que no incluya el lenguaje articulado.
- No lingüística
  - Privada
  - Unidireccional
  - Bipersonal
  - Directa

### Nivel avanzado

11. Es un sistema de signos comunes al emisor y receptor para una comunicación exitosa.

- a) Código
- b) Canal
- c) Contexto
- d) Mensaje
- e) Emisor

**Resolución:**

El código es un sistema de signos comunes al emisor y receptor. Puede ser el movimiento, gestos, juegos de luces, un sistema de lengua o sus equivalentes (Morse, Braille, etc.).

Rpta.: a

12. Es el elemento abstracto de la comunicación que contiene las ideas a transmitir en el proceso comunicativo.

- a) El canal
- b) El código
- c) El mensaje
- d) El emisor
- e) El receptor

13. Tipo de comunicación en el cual se realiza un intercambio de ideas al mismo tiempo que interactúan, en semejantes rangos, un emisor y un receptor. Además, este tipo de comunicación se basa en el continuo intercambio de roles.

- a) Pública
- b) Privada
- c) Bidireccional
- d) Unidireccional
- e) Lingüística

14. Cuando enfocamos el proceso comunicativo desde el punto de vista del tiempo y del espacio en el cual se realiza el diálogo, nos referimos a la comunicación \_\_\_\_\_.

- a) lingüística y no lingüística.
- b) pública y privada.
- c) unidireccional y multidireccional.
- d) unipersonal y bipersonal.
- e) directa e indirecta.

15. Las agencias publicitarias, ¿qué elemento de la comunicación constituirían específicamente?

- a) Decodificador
- b) Canal
- c) Contexto
- d) Mensaje
- e) Encodificador

**Resolución:**

El emisor o encodificador se encarga de realizar la codificación, que es la disposición del código para transmitir el mensaje.

Rpta.: e