



EL COMERCIO INTERNACIONAL

Es el intercambio de mercancías que se realiza entre un país y el resto del mundo. Genera mayor inversión, empleo, progreso y bienestar para toda la población.

El fortalecimiento del comercio internacional en el Perú, a través del reforzamiento del sistema multilateral de comercio, es uno de los ejes fundamentales para nuestro desarrollo. Mejorar el acceso a los mercados internacionales es crucial para nuestro país. El Ministerio de Relaciones Exteriores sigue de manera cercana normativas o acciones que perturben el acceso a mercados internacionales de productos peruanos, tal



es el caso del reglamento europeo sobre “*novel foods*”, la normativa brasileña que impide el ingreso de sardinas peruanas, como tales, al mercado brasileño, la legislación argentina que exige la emisión de licencias de importación no automáticas, entre otros.

Ningún país puede ser autosuficiente y por lo tanto requiere de obtener productos de otros países. Si un país pudiera vivir sin relacionarse con otros, tendría una economía de autarquía, lo cual prácticamente no existe en la realidad. Por el contrario, son comunes las economías abiertas al mundo.

Los países realizan comercio internacional por dos razones fundamentales:

- 1.º Cada país se especializa en aquello que sabe hacer bien.
- 2.º Producen aquello que mejor les sale debido a que desean hacerlo en gran escala y, por ende, obtener mayores ingresos.

Bajo el mismo punto de vista, Adam Smith y David Ricardo plantearon que los países no pueden renunciar a comerciar debido a que:

1. No poseen todos los recursos que requieren.
2. Genera mayores ingresos producir aquello para lo cual están mejor dotados y preparados.
3. Una economía cerrada no obtendría a los beneficios del mundo entero.

Causas del comercio internacional

Citaremos a continuación las principales causas para que se produzca el comercio internacional:

- ▶ Diferencias entre las condiciones de producción; un país produce un bien que otro no posee... ¡Es el momento de comerciar!
- ▶ Costos de producción cada vez menor; lo que hace que algunos países produzcan más, óptimo momento para vender.
- ▶ Diferencias de gustos; este es un aspecto netamente subjetivo.



Formas del comercio internacional

Exportaciones: Venta de bienes y servicios al mundo entero. Generan ingresos de divisas a la economía del país.

Importaciones: Compra de bienes y servicios al resto del mundo.

Elementos del comercio internacional

1. Las divisas; moneda extranjera que utilizan los residentes de un país para efectuar las transacciones económicas internacionales.
2. Reservas internacionales; oro y divisas que posee un país para hacer frente a sus compromisos internacionales.
3. Derechos Especiales de Giro; creado por el FMI en 1969, asignado a sus países miembros en proporción a su cuota. Es un tipo de liquidez internacional diferente al oro y a las divisas.
4. Tipo de cambio; precio de una moneda expresada en términos de otra.

Recuerda que...

Los Incoterms son reglas internacionales para la interpretación de los términos comerciales fijados por la Cámara de Comercio Internacional. Regulan la distribución de documentos, las condiciones de entrega de las mercancías, los costos de operación, los riesgos en la operación, etc.

Retroalimentación

1. ¿Qué es el comercio internacional?

2. ¿Cuáles son los elementos del comercio internacional?

3. ¿Qué es el DEG?

4. ¿Qué diferencia existe entre importar y exportar?

Trabajando en clase

El tipo de cambio

Es el precio de una moneda expresada en términos de otra. Es el número de unidades de la moneda nacional por unidad de moneda extranjera.

Existen tres tipos de cambio:

1. Tipo de cambio fijo; determinado por la autoridad monetaria (BCRP).
2. Tipo de cambio flexible (flotación limpia); libre o flotante. Determinado por las fuerzas de la oferta y la demanda.
3. Tipo de cambio administrado (flotación sucia); intervención del gobierno cuando lo considere necesario.

Variación del tipo de cambio

Variación del tipo de cambio	Sistema de tipo de cambio	
	Tipo de cambio fijo	Tipo de cambio flexible
Incremento del tipo de cambio. Aumenta el precio de la moneda extranjera con respecto a la nacional.	Devaluación de la moneda nacional.	Depreciación de la moneda nacional.
Disminución del tipo de cambio. Disminuye el precio de la moneda extranjera con respecto a la nacional.	Revaluación de la moneda nacional.	Apreciación de la moneda nacional.

1. ¿Cuáles son los tipos de cambio que existen?

2. ¿Qué es el tipo de cambio?

3. ¿Cuáles son las variaciones del tipo de cambio?

4. ¿Qué diferencia existe entre la devaluación y la depreciación?

5. ¿Qué diferencia existe entre la revaluación y la apreciación?

Advertencia pre

Este tipo de preguntas son de análisis en la UNMSM y en la UNI. Vienen con mayor frecuencia en la UNI. ¡No pierdas la atención!

Verificando el aprendizaje

- La ventaja de un país que tiene una productividad mayor que otro, en la producción de todos los bienes, se denomina ventaja:
UNMSM 2007 – II
a) Competitiva d) Comparativa
b) Relativa e) Productiva
c) Absoluta
- Si en el comercio internacional ocurre una disminución del precio de los productos de exportación, entonces se genera un déficit en _____.
UNMSM 2007 – II
a) el presupuesto público
b) la balanza comercial
c) la obtención de divisas
d) el sector externo
e) la balanza de pagos
- El Tratado de Libre Comercio entre Perú y EE.UU. busca integrar sus economías; para ello, en el campo comercial, se permitirá en distintos plazos:
UNMSM 2008 II
a) La eliminación mutua de aranceles
b) La creación de un arancel externo común
c) El establecimiento de una moneda común
d) La unificación comercial y financiera
e) La armonización de políticas económicas
- Cuando el gobierno de un país decide otorgar subvenciones a los productores nacionales o elevar el arancel a la importación de productos, está implementando una _____.
UNMSM 2011 – I
a) apertura de la economía
b) política proteccionista
c) competencia perfecta
d) política cambiaria
e) política neoliberal
- Es tributo considerado como barrera en el comercio internacional con el propósito de proteger la producción nacional.
UNMSM 2011 – II
a) El arancel
b) La cuota
c) El *dumping*
d) El subsidio
e) La subvención
- Si el Banco Central de un país provoca la disminución del valor de su moneda en comparación con el precio de la moneda de otro país, se genera:
UNMSM 2012 – I
a) Devaluación d) Apreciación
b) Recesión e) Depreciación
c) Deflación
- Indica la alternativa correcta con respecto a las proposiciones sobre el Tipo de Cambio (TC) planteadas a continuación:
UNI 2012 – I
I. Expresa el precio de una unidad de moneda extranjera en moneda nacional
II. El TC libre se determina en el mercado de divisas por juego libre de la demanda y la oferta
III. El TC fijo lo establece el Ministerio de Economía y Finanzas.
a) Solo I c) I y III e) I, II y III
b) I y II d) II y III
- La reducción de un arancel disminuirá:
UNI 2012 – I
a) La cantidad de importaciones
b) La cantidad de exportaciones
c) La competitividad de los bienes importados
d) El precio de las importaciones de bienes gravados
e) El precio de las exportaciones nacionales
- La apreciación del sol que se viene registrando en el Perú tiene por efecto:
UNMSM 2012 – II
a) Un encarecimiento de nuestras importaciones
b) Un encarecimiento de nuestras exportaciones
c) Un abaratamiento de nuestras exportaciones
d) Un incremento del tipo de cambio (sol/dólar)
e) Una mejora de nuestra competitividad
- En el comercio internacional, cuando un país se especializa en la producción y exportación de un bien en el cual su desventaja absoluta es menor, se dice que ha adquirido ventaja:
UNMSM 2013 – II
a) Comparativa
b) Competitiva
c) Absoluta
d) Productiva
e) Comercial