



# Materiales Educativos GRATIS

## LENGUAJE

## SEGUNDO

# LA COMUNICACIÓN

### DEFINICIÓN

La comunicación es un proceso de interacción social mediante el cual se transmite información (sentimientos, experiencias, pensamientos, hechos, estados de ánimo, etc.)

### Clases de comunicación

HUMANA		NO HUMANA (animal, vegetal)	
Lingüística o verbal		No lingüística o no verbal	
▶ Oral o auditiva oral	▶ Escrita o visuográfica	▶ Símbolos ▶ Imágenes ▶ Mímicas ▶ Sonidos, etc.	▶ Gritos ▶ Movimientos corporales ▶ Colores ▶ Sonidos onomatopéyicos

### Elementos

#### 1. Emisor o codificador:

Quien elige y selecciona los signos adecuados para transmitir su mensaje; es decir, realiza el proceso de codificación.

#### 2. Receptor o decodificador:

Elemento al que se destina el mensaje. Realiza un proceso inverso al del emisor; es decir, descifra, interpreta, decodifica lo que el emisor quiere dar a conocer.

#### 3. Mensaje:

La información o contenido que el emisor desea transmitir al receptor. Puede ser sentimientos, ideas, acontecimientos, etc.

#### 4. Código:

Sistema o conjunto de signos y reglas que comparten tanto el emisor como el receptor para realizar el proceso de comunicación.

#### 5. Canal:

Medio físico que sirve de soporte para la transmisión del mensaje entre el emisor y receptor.

#### 6. Referente:

Elemento que se encuentra incluido dentro del mensaje, ya que expresa la realidad o el tema principal en la información.

#### 7. Contexto:

Es la circunstancia de tiempo y espacio en que se produce la comunicación. Gracias al contexto, el receptor puede atribuir un significado al mensaje que transmite el emisor.

#### 8. Ruido:

Interfiere en el proceso comunicativo.

## 1. Completar



Emisor: \_\_\_\_\_  
Receptor: \_\_\_\_\_  
Mensaje: \_\_\_\_\_  
Canal: \_\_\_\_\_  
Código: \_\_\_\_\_  
Contexto: \_\_\_\_\_  
Referente: \_\_\_\_\_

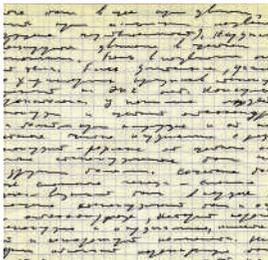
Emisor: \_\_\_\_\_  
Receptor: \_\_\_\_\_  
Mensaje: \_\_\_\_\_  
Canal: \_\_\_\_\_  
Código: \_\_\_\_\_  
Contexto: \_\_\_\_\_  
Referente: \_\_\_\_\_



## CLASES DE COMUNICACIÓN

### A. Por el tipo de código

**Lingüística:** Sistema de signos, puede ser oral o escrito (código).



**No lingüística:** Son los gestos, sonidos, símbolos. Códigos menos precisos que en la comunicación lingüística.



### B. Por el espacio

**Directa:** El espacio donde se encuentran el emisor y receptor es el mismo. Por ejemplo, un debate, una clase en la que los alumnos y el profesor están en un mismo salón, etc.

**Indirecta:** El emisor y receptor se encuentran separados por el espacio y el tiempo. Por ejemplo, el chat, una conversación por teléfono, leer una obra, etc.



### C. Por la dirección del mensaje

**Unidireccional:** El emisor no puede convertirse en receptor o viceversa. Por ejemplo, una exposición en la radio, escuchar música, leer un libro, etc.



**Bidireccional:** Llamada también recíproca, puesto que el emisor y el receptor cambian de roles constantemente. Por ejemplo, un diálogo, un debate, etc.



#### D. Por el emisor

**De difusión:** El emisor es reconocible y siempre es una sola persona.



**De medios o masas:** El emisor es un organismo o institución.

#### E. Por la relación emisor-receptor

**Intrapersonal:** Es la que realiza una persona consigo misma. Por ejemplo, monólogos, las reflexiones, etc.



**Interpersonal:** Se realiza entre dos o más personas. Por ejemplo, la lectura de un periódico, un diálogo, etc.



#### 2. Relaciona:

- |                      |     |                                 |
|----------------------|-----|---------------------------------|
| a) Indirecta         | ( ) | Una llamada telefónica          |
| b) Intrapersonal     | ( ) | Un anuncio en un hospital       |
| c) Unidireccional    | ( ) | La charla del sacerdote en misa |
| d) No lingüística    | ( ) | Hablarse a uno mismo            |
| e) De medios o masas | ( ) | Una paloma blanca               |

#### NOTA

- ▶ El tema de la comunicación suele preguntarse mucho en los exámenes de admisión de la UNMSM y UNI.
- ▶ Debes tener en cuenta que la comunicación no es exclusivamente humana y que el elemento más importante entre el emisor y receptor es el código.

## Verificando el aprendizaje

### Nivel básico

1. Elemento que permite establecer y mantener la comunicación:
- Receptor
  - Emisor
  - Código
  - Canal
  - Contexto

#### Resolución:

El elemento que es necesario para una correcta interpretación del mensaje es el código o sistema de signos que debe ser igual entre el emisor y el receptor en el acto comunicativo.

Rpta.: c

2. El \_\_\_\_\_ es el sistema de signos verbales que una determinada comunidad utiliza para comunicarse.

- receptor
- canal
- código
- emisor
- referente

3. El \_\_\_\_\_ es el elemento de la comunicación que se encarga de realizar el proceso de descodificación del mensaje.

- canal
- contexto
- emisor
- código
- receptor

4. Se define como el tiempo y el espacio en el que se realiza la comunicación.

- Mensaje
- Contexto
- Canal
- Receptor
- Código

5. El canal es \_\_\_\_\_.

- el sistema de signos convencionales para una comunicación
- el elemento que codifica el mensaje en la comunicación
- el lugar que comparten el emisor y el receptor en el acto comunicativo
- el medio físico que transporta el mensaje del emisor al receptor
- la realidad aludida en el mensaje de la comunicación

### Nivel intermedio

6. Señala la alternativa que presenta un tipo de comunicación indirecta.

- Un beso en la mejilla
- Una conversación por teléfono
- Un diálogo frente a frente
- Una lectura de un libro
- b y d

7. Identifica la alternativa correcta de los elementos de la comunicación en la siguiente oración: La cinta amarilla de peligro nos alerta que el edificio está a punto de caerse.

- Receptor: las personas que observan la cinta
- Emisor: la cinta
- Canal: el edificio
- Código: las ondas sonoras
- Contexto: peligro

8. La comunicación, mediante los gestos en nuestra sociedad, es de naturaleza \_\_\_\_\_.

- unidireccional
- lingüística
- verbal
- visuográfica
- no lingüística

9. El proceso de \_\_\_\_\_ lo realiza el emisor y el de \_\_\_\_\_ es realizada por el receptor.

- alfabetización – codificación
- descodificación – codificación
- interpretación – elaboración
- codificación – descodificación
- interpretación - articulación

10. Los tipos de comunicación según la relación emisor-receptor son \_\_\_\_\_ y (e) \_\_\_\_\_.

- unidireccional-bidireccional
- intrapersonal-interpersonal
- directa-indirecta
- lingüística-no lingüística
- humana-no humana

### Nivel avanzado

11. Identifica cuál es el elemento que falla al no poder leer un libro cuyas hojas están manchadas de lapicero, lo que dificulta la lectura.

a) Contexto                      d) Canal  
b) Referente                    e) Emisor  
c) Receptor

#### Resolución:

El elemento que falla al no poder leer un libro que presenta las hojas manchadas es el canal, presente en el papel que sirve como medio de transporte del mensaje.

Rpta.: d

12. Señala lo correcto en relación con los elementos del proceso de comunicación.

UNMSM 2006-I

- I. La intención comunicativa es lo que quiere lograr el hablante.  
II. El código es el sistema de signos del que se valen los hablantes.  
III. La situación comunicativa es el contenido del mensaje.
- a) I  
b) I y II  
c) I y III  
d) I, II y III  
e) II y III

13. Presenta un caso de comunicación verbal.

a) Luz del semáforo  
b) Pintura abstracta  
c) Timbre de la casa  
d) Paloma blanca  
e) Una conversación entre dos amigos

14. Señala la relación incorrecta.

a) Canal: ondas sonoras  
b) Contexto: calle  
c) Código: idioma  
d) Emisor: escritor  
e) Receptor: autor

15. El soporte físico de la comunicación es el \_\_\_\_\_.

UNMSM 1993

a) canal  
b) mensaje  
c) código  
d) emisor  
e) oyente

16. Interfiere o impide la realización plena del proceso comunicativo:

a) Receptor  
b) Ruido  
c) Mensaje  
d) Canal  
e) Código

17. Si el receptor quiere comprender el mensaje del emisor, necesariamente debe \_\_\_\_\_.

a) modificar su sintonía  
b) inventar un nuevo código  
c) codificar el mensaje  
d) manejar un código diferente  
e) descodificar el mensaje

18. La palabra «llama» tiene varios significados. Para entender el significado que el emisor quiso transmitir nos ayudaremos del \_\_\_\_\_.

a) receptor  
b) canal  
c) contexto  
d) ruido  
e) código

19. Según el espacio, la comunicación puede ser \_\_\_\_\_ si es el E-R comparten el mismo lugar o \_\_\_\_\_ si están en lugares diferentes.

a) unidireccional-bidireccional  
b) intrapersonal-interpersonal  
c) lingüística-no lingüística  
d) directa-indirecta  
e) de difusión-de medios o masas

20. En "*Te enviaré el mensaje vía fax*", la secuencia resaltada corresponde al elemento de la comunicación denominado \_\_\_\_\_.

UNMSM 2001

a) código  
b) referente  
c) emisor  
d) canal  
e) receptor

