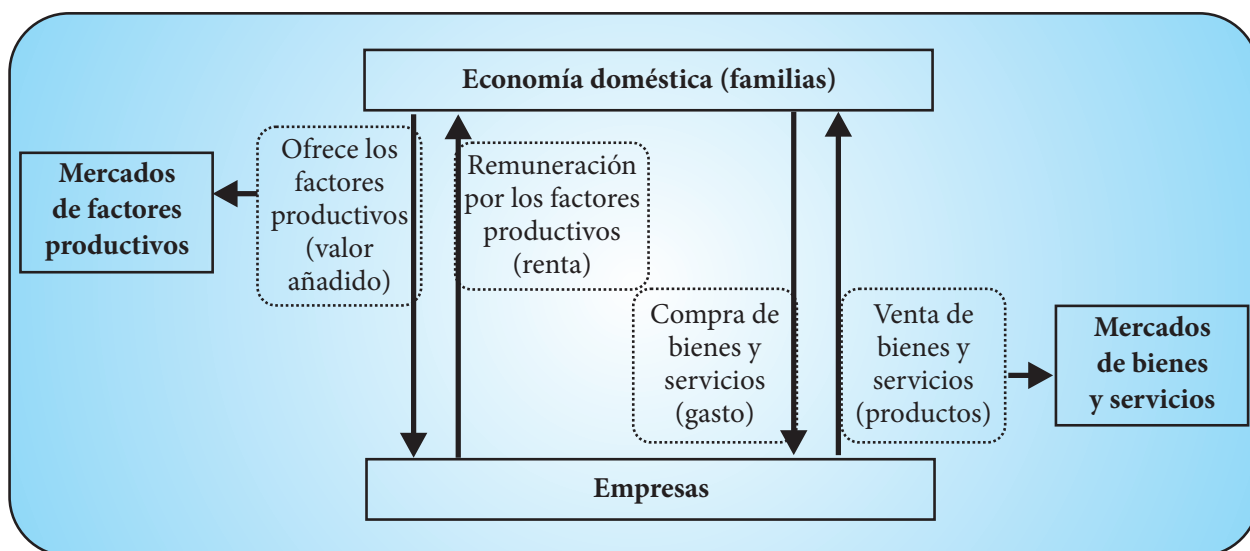




# CIRCULACIÓN Y MERCADOS

Los bienes deben ser vendidos a los consumidores, para ello se hace uso de los mercados. A la relación entre ambos se llama circulación.

Los productores son llamados empresas o vendedores; los consumidores son llamados familias o compradores. Estos polos económicos se interrelaciona en flujos económicos. Los flujos económicos a su vez son real o físico y monetario o nominal. A continuación te presentamos un esquema práctico que explica de forma clara y breve el flujo circular:



Fuente: Gimeno y Guirola

### Elementos de la circulación

**El Mercado:** es el ámbito donde se encuentran demandantes interesados en adquirir lo que los oferentes desean vender. Área donde los compradores y vendedores se encuentran en estrecha comunicación.

**El Dinero:** elemento difundido y aceptado como medio de cambio y medida de valor para ser entregado en pago de bienes y servicios o como cancelación de deudas y obligaciones.

**Comerciante:** o negociante. Toda persona que hace profesión de la compra y venta de mercaderías. Es el que compra y hace fabricar mercaderías para vender al por mayor o menor.

**Transportes:** instrumentos que sirven para la circulación de los seres humanos y las mercancías. Forman parte importantísima de las economías modernas.

**Pesos y medidas:** miden y comparan dos productos diferentes, asignándoles valores para poder ser intercambiados. Al peso, volumen o cantidad se le asigna un valor monetario.

**El crédito:** reconocimiento de valor a una promesa de pago, operación que implica una prestación presente contra otra futura. Fianza, confianza. También se dice que crédito es «consumir una mercancía antes de haberla cancelado».

**Infraestructura:** lugares físicos que posibilitan el resguardo y la conservación de las mercancías: puertos, almacenes, depósitos, etc.

**Medios de comunicación:** usados masivamente como la televisión, Internet, diarios, revistas, teléfono, etc. propician la venta rápida de bienes y servicios.

## Los mercados

Es el ámbito donde se encuentran demandantes interesados en adquirir lo que los oferentes desean vender. Área donde los compradores y vendedores se encuentran en estrecha comunicación.

Para que exista el mercado deben darse los siguientes elementos:

1. Mercancías
2. Oferta
3. Demanda
4. Precios

### ¿Sabías que...?

La palabra mercado no solamente hace alusión a un lugar determinado, sino fundamentalmente, a la acción de compra – venta entre productores y consumidores.

## Tipos de mercado

Los mercados se clasifican de acuerdo a diversos criterios:

- ▶ **Según el volumen transado:** es de dos tipos: Mayorista (en grandes cantidades) y minorista (pequeñas cantidades).

- ▶ **Según el acceso al mercado:** Abierto (no hay restricciones para el ingreso) y cerrado (hay restricciones legales, económicas o tecnológicas).
- ▶ **Según la duración:** Permanentes (se da forma regular en el tiempo) y temporales (en períodos cortos).
- ▶ **Según el aspecto legal:** Formal (son legales), Informal (al margen de la ley) e ilegal (productos prohibidos por ley).
- ▶ **Según el espacio:** Interno (al interior del país) y externo (con el resto del mundo).
- ▶ **Mercado negro:** se transa clandestinamente debido a que regulaciones estatales impiden su libre comercio.
- ▶ **Mercado de capitales:** conformado por los que ahorran, los inversionistas, etc.
- ▶ **Mercado de divisas:** se transan divisas.

### Advertencia pre

Las preguntas que tienen mayor incidencia en los exámenes de admisión son las del tema de circulación, la mayor cantidad es planteada en la UNMSM.

## Retroalimentación

1. ¿Qué es la circulación?

---

---

2. ¿Cuáles son los polos económicos?

---

---

3. ¿Cómo se desarrollan los flujos económicos?

---

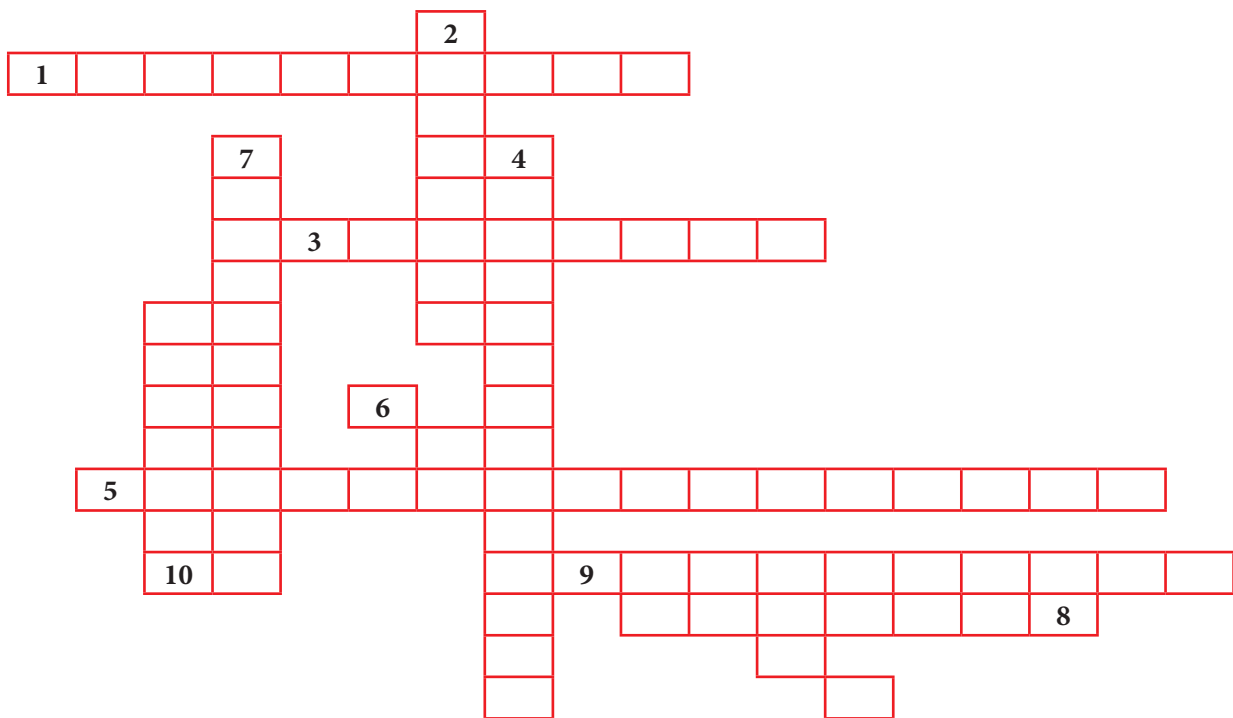
---

4. ¿Qué es el mercado?

---

---

## Trabajando en clase



### Circulación y Mercados

- 1 Mercado donde el producto se expende en grandes cantidades.
- 2 En este tipo de mercado los bienes se venden solamente en interior del país.
- 3 Es el reconocimiento de valor a una promesa de pago.
- 4 Miden y comparan dos productos diferentes.
- 5 Lugares físicos que posibilitan el resguardo y la conservación de la mercancía.
- 6 Es el ámbito donde se encuentran demandantes y ofertantes.
- 7 Mercado que tiene una duración regular en el tiempo.
- 8 Son los mercados legales.
- 9 El mercado de \_\_\_\_\_ es aquel conformado por los inversionistas.
- 10 Elemento difundido y aceptado como medio de cambio y medida de valor.

## Verificando el aprendizaje

1. Elemento de la circulación que actúa como medio de circulación, facilitando las ventas y las compras.

UNAC 2005 – II

- |               |                  |
|---------------|------------------|
| a) El trueque | d) Las pesas     |
| b) El mercado | e) El transporte |
| c) El dinero  |                  |
2. En el mercado de factores productivos:
    - I. Las unidades de producción ofertan bienes de consumo

UNT 2006 – I

- II. Las empresas ejercen la función típica de demanda de factores
- III. Las unidades familiares realizan oferta de factores
- IV. Las familias generan el flujo nominal
- V. Las empresas y familias no participan en los flujos real y nominal

Son ciertas:

- a) I y II
- b) II y III
- c) IV y V
- d) III y IV
- e) I y V

3. El intercambio entre los bienes producidos por las empresas y los factores productivos de los hogares, constituye el flujo \_\_\_\_\_.  
UNMSM 2007 – I
- nominal
  - productivo
  - de consumo
  - monetario
  - real
4. El intercambio de los factores productivos de las familias y de los bienes y servicios de las empresas corresponde en economía al \_\_\_\_\_.  
UNMSM 2009 – I
- flujo nominal
  - polo real
  - flujo real
  - polo nominal
  - trueque de bienes
5. Si del total de las rentas percibidas en una economía familiar no se destina todo para el consumo, entonces se está generando un \_\_\_\_\_ de recursos.  
UNMSM 2010 – I
- faltante
  - gasto
  - ahorro
  - dispendio
  - depósito
6. El modelo más simple de flujo circular de la renta representa una economía que tiene solo dos tipos de actores.  
UNI 2012 – II
- Mercado de bienes y servicios – mercado de factores
  - Las familias – las empresas
  - El trabajo – la tierra
  - El capital natural – el capital humano
  - El capital social – el capital fijo
7. La circulación mercantil se distingue del trueque porque utiliza \_\_\_\_\_.  
UNFV – 2012
- el dinero
  - el transporte
  - el mercado
  - los sistemas de medida
  - los productos
8. Área donde los compradores y vendedores se encuentran en estrecha comunicación:
- Demanda agregada
  - Oferta permanente
  - Mercado
  - Demanda
  - Demanda irracional
9. Este mercado está formado por los que ahorran y por todos los inversionistas:
- Mercado de divisas
  - Mercado bancario
  - Mercado de capitales
  - Mercado de ahorro de capital
  - Mercado negro
10. Es el valor monetario de los productos:
- Trueque
  - Demanda
  - Oferta
  - Precio
  - Tasa